

— asia — sur

260

NATALIE BOURCHIER

La moda como
declaración de
intenciones.
La asesora
de imagen
demuestra que el
estilo es mucho
más que estética.





¿POR QUÉ AZUL?

Ese es el color de nuestra espiral Parachrom, la guardiana de la precisión cronométrica del reloj. Presentada en 2005, con diseño y elaboración enteramente propios, es el culmen de lo que pueden ofrecer las espirales de aleación metálica. La escala de la imagen puede llevar a engaño. En realidad, su borde es más fino que un cabello, su peso es una fracción del de una perla y, una vez enrollada, su diámetro no pasa de unos pocos milímetros. Está protegida de agresiones externas por una caja tan hermética que, con gran acierto, fue bautizada como "Oyster". Lógicamente, es raro que podamos posar nuestros ojos sobre una espiral Parachrom.

Entonces, ¿qué importa el color que tenga? Lo cierto es que ese tono azul representa nuestra tradición de excelencia relojera: es el color exacto que adquiere nuestra aleación exclusiva de niobio, circonio y oxígeno cuando se ha anodizado para detener el proceso de oxidación. Ese azul es esencial para nosotros, porque simboliza la durabilidad que define a nuestras creaciones. Además, esta espiral es insensible a los campos magnéticos, se muestra inquebrantable ante las variaciones de temperatura y resiste tanto a los golpes como a la corrosión. El latido de un Rolex con espiral Parachrom siempre será uniforme y perpetuo.

CASA
BANCHERO 120^{ANOS}
— DESDE 1905 —

AV. LA PAZ 1010, MIRAFLORES, TELF: 2410100
JOCKEY PLAZA, SURCO, TELF: 7131135
CASABANCHERO.COM/ROLEX



ROLEX

NATURALEZA Y TRADICIÓN EN MIRAFLORES

Imagen referencial sujeto a cambios según diseño del proyecto.

Acacias 353, un espacio urbano natural y exclusivo.
Ubicado estratégicamente entre los **parques Domodossola y Melitón Porras**, combina diseño de alto nivel y calidez, en un entorno excepcional.

ACACIAS 353

SIGNATURE APARTMENTS
CALLE ACACIAS & SAN FERNANDO - MIRAFLORES

LANZAMIENTO

Departamentos de
1, 2 y 3 dormitorios
desde **63 m²**

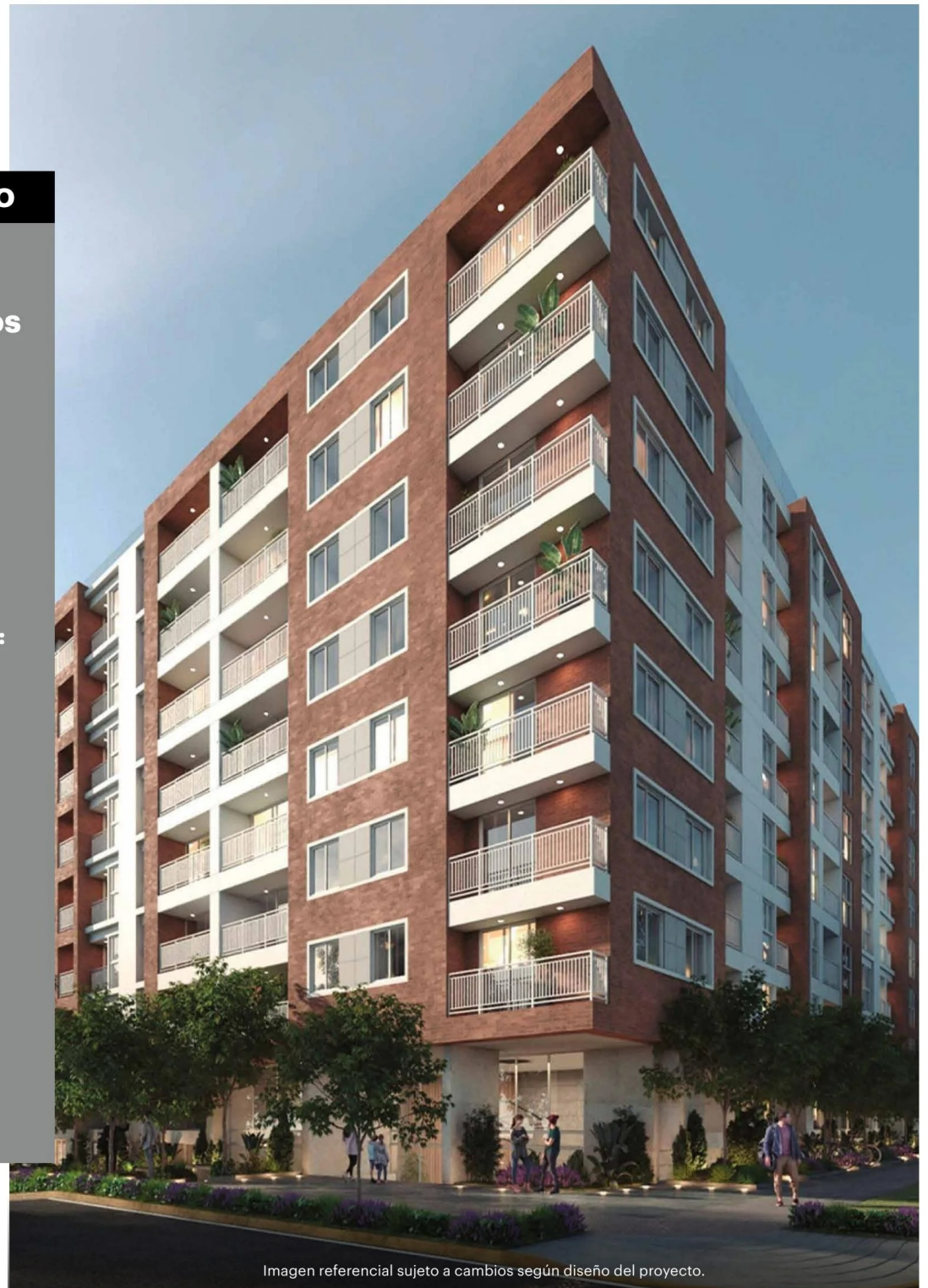
UBICACIÓN:

Calle Acacias 353,
Miraflores

VISITA NUESTRA SALA DE VENTAS EN:

Av. 28 de Julio 538
Miraflores

Conoce más aquí



Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe |  +51 989 344 159 |   

CONÉCTATE CON LO MEJOR DE MIRAFLORES



Imagen referencial sujeta a cambios según diseño del proyecto

En una ubicación emblemática,
nace un nuevo proyecto icónico de
Edifica, Monument, que transformará
tu estilo de vida. Diseño de alto nivel,
espacios versátiles y una experiencia
inigualable en un solo lugar.

MONUMENT

SIGNATURE APARTMENTS
LARGO S 28 DE JULIO MIRAFLORES

LANZAMIENTO

Departamentos de
1, 2 y 3 dormitorios
desde **68 m²**

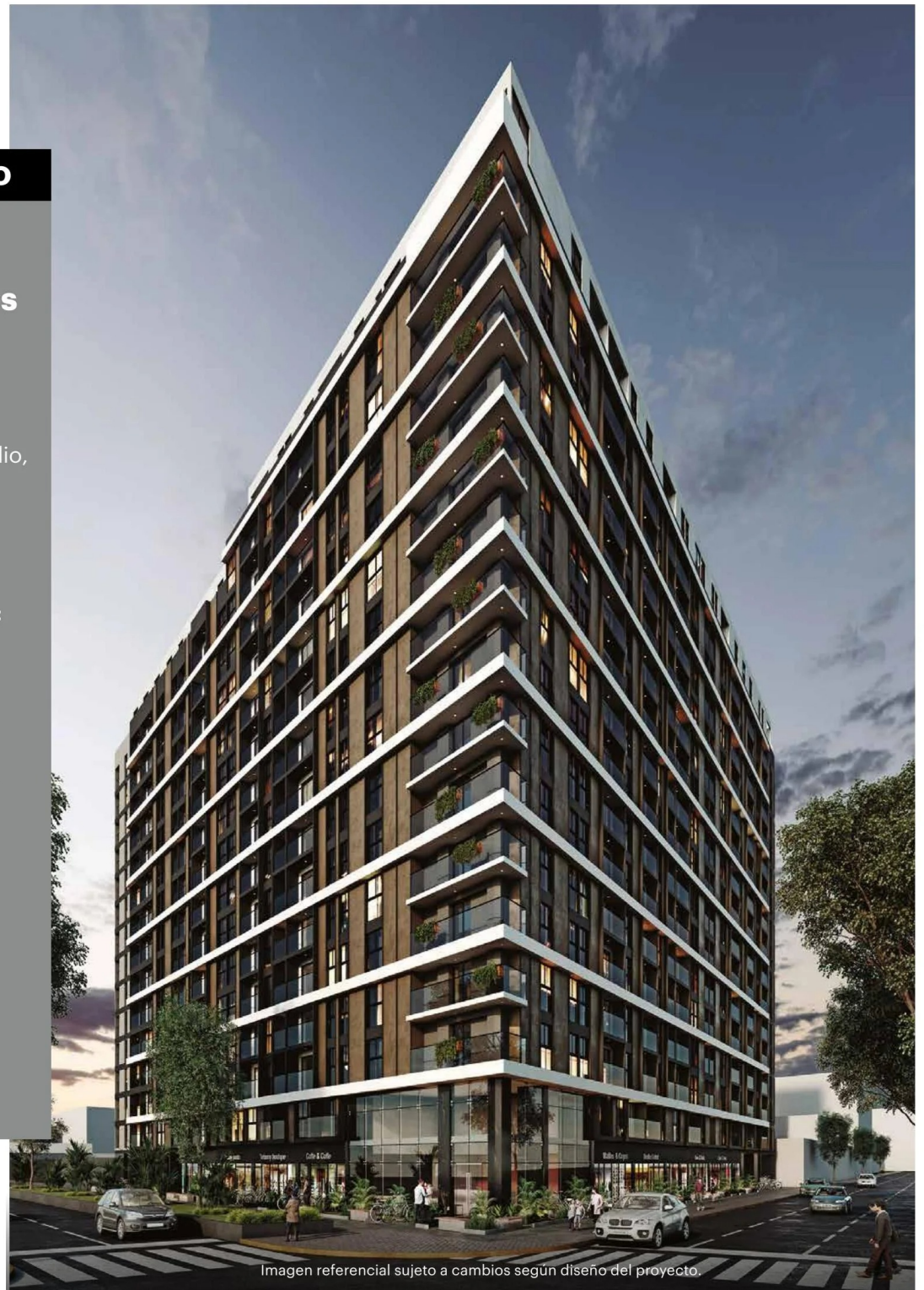
UBICACIÓN:

Av. José Larco con 28 de Julio,
Miraflores

VISITA NUESTRA SALA DE VENTAS EN:

Av. 28 de Julio 538
Miraflores

Conoce más aquí



Más información de nuestro proyecto en:

www.edifica.com.pe |  **+51 989 344 159** |   



Tu socio estratégico en el cuidado de la salud



Ambulancias TIPO I - TIPO II - TIPO III

+ DE 2,700 **+ DE 10 AÑOS**
Eventos cubiertos por año de experiencia comprobada

Servicios

- Ambulancias y tópicos para eventos y proyectos
- Alquiler y venta de Ambulancias y equipos médicos

Talleres de Capacitación

- Primeros Auxilios
- RCP de alta calidad y uso del DEA (Desfibrilador Externo Automático)
- Formación de Brigadas Industriales



ZOLL



Distribuidor autorizado de Desfibriladores Externos Automáticos

Conoce más sobre nosotros

+51 981 545 141

wayki_salvando_vidas

Wayki Ambulancias

www.wayki.pe



Homologados por:



STAFF

260

—
asia
sur
—

GERENTE GENERAL

NANCY GIRAU
ngirau@grupoas.com.pe

DIRECTORES ASIA SUR

LUIS MARCELO INDACOCHEA
JUAN CARLOS TASSARA
ALFONSO BERNOS
MARTÍN BEDOYA
JORGE RUIZ

COORDINADORA COMERCIAL Y DISTRIBUCIÓN

DIANINA HERNANI
dhernani@grupoas.com.pe

COORDINADORA DE SOCIALES Y CM

NELA ALMEYDA

DISEÑADORA

JIMENA POZO

EJECUTIVAS DE VENTAS

ANDREA MAYO, PATRICIA GARCÍA, VERÓNICA
CARRILLO, KARINA PÉREZ, BÁRBARA ANAYA,
MÓNICA CORDERO, ESPERANZA MONTOYA

DISTRIBUCIÓN

GIAN SESSAREGO

PUBLICIDAD

ventas@grupoas.com.pe
979 358 733

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA
NACIONAL DEL PERÚ N° 2003-7020

EQUIPO EDITORIAL

HÉROE, AGENCIA DE MARKETING

DIRECTOR EDITORIAL

EDUARDO CORNEJO

EDITOR

EDMIR ESPINOZA

JEFA DE PROYECTOS

ALESSIA ZAPATA

REDACTORES

DANIEL ARENAS

DISEÑO

LUIS ANTONIO REVILLA

FOTOGRAFÍA

AARON HERRERA
CRISTOFER GONZALES

RETOQUE

ALAN PÉREZ

ARTE Y MODA

CLAUDIA BACA
MALÚ RODRÍGUEZ

grupo **asiasur**

ASIA SUR es una revista de actualidad, cultura y
entretenimiento dirigida a mayores de 18 años cuyos
anunciantes se sujetan a las disposiciones legales vigentes en
materia de contenidos publicitarios.



PRÓXIMA APERTURA

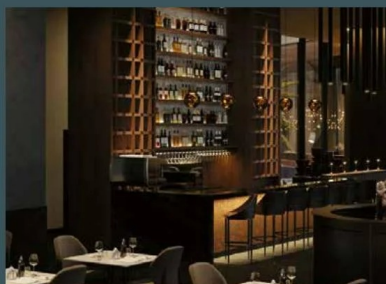
★★★★★

Hotel Wyndham Grand Costa del Sol Lima Airport

Experimenta un servicio de clase mundial dentro de la **Ciudad Aeropuerto**.



 Self check in



 Restaurantes y bares



 Habitación inteligente

Imágenes referenciales.

www.costadelsolperu.com

ÍNDICE

52

EMILIO NOGUEROL

Entre el derecho, la actuación y la literatura, ha construido una carrera sin etiquetas. Su vida es un equilibrio entre arte y leyes.

57

ESPECIAL BELLEZA & SALUD

Las últimas tendencias y enfoques para el bienestar integral. Innovación, armonía y nuevas formas de cuidar el cuerpo y la mente.

72

BIANCA COOPER

Moda, creatividad y propósito. La graduada de Parsons y parte del equipo de Christian Dior apuesta por una conexión genuina con su audiencia.

106

MICAELA BEBIN

Deporte, moda y bienestar. Una vida en movimiento donde la espontaneidad y el balance marcan la diferencia.

24

NATALIE BOURCHIER

El estilo como expresión de identidad. La asesora de imagen redefine el vestir como una herramienta de autoconfianza y seguridad.



V O L V O

EX30

EL AUTO ELÉCTRICO
MÁS VENDIDO EN PERÚ.

Reconocimientos:



reddot winner 2024
best of the best car design



WORLD CAR AWARDS

Volvo EX30
World Urban Car



Desde **USD 39,990** o **S/ 151,962***

Autonomía eléctrica de hasta 480 km.**

De desechos a decoración: interior y exterior fabricado con material reciclado.

Pantalla de 12,3" con Google integrado.

*Imágenes referenciales. Equipamiento varía según versión. TCR. S/3,8, puede variar según el tipo de cambio del día en que se realice la transacción. Precio corresponde a EX30 E40 CORE PURE ELECTRIC MY2025. **El protocolo WLTP permite medir la autonomía en condiciones controladas. La autonomía real de un vehículo varía según el tipo de conducción, el tipo de ruta, el peso de la carga y las condiciones climáticas, según ciclo WLTP. Precio válido hasta el 31 de marzo de 2025 o hasta agotar stock de 5 unds. Ver términos y condiciones en volvoautos.pe

Av. Javier Prado Este 5620, La Molina.

Telf: 619-7777

Volvo Car Peru

www.volvautos.pe

MANASA

"SIEMPRE VAS A SENTIR QUE ALGO TE FALTA HASTA QUE INCORPORES UNA ACTIVIDAD FÍSICA EN TU VIDA. TODO EL MUNDO TIENE LA CAPACIDAD DE EMPEZAR: EMPEZAR ES DAR EL PRIMER PASO, TODOS LOS DÍAS, DÍA TRAS DÍA. Y VAS A VER CÓMO TODO MEJORA", ACONSEJA DIEGO.

DIEGO CASABONNE

EL ARTE DE REINVENTARSE

Atleta y creador de Perú Trail Series, Diego Casabonne demuestra que nunca es tarde para comenzar a cuidarse uno mismo.

POR DANIEL ARENAS



Hace diez años, Diego Casabonne tenía una vida que, aparentemente, era ideal: un trabajo estable en una gran empresa, seguridad económica y una rutina donde la fiesta era central. Pero algo no encajaba.

Luego de enterarse de que su madre tenía cáncer, se empezó a preguntar cada día durante un mes si era realmente feliz. "Y mis respuestas eran: me va bien, soy bueno en lo que hago, tengo amigos en el trabajo. Nunca daba con el sí: eran excusas", cuenta. Al llegar a Lima, dejó su trabajo y su vida sedentaria para enfocarse en su bienestar, el deporte y la salud.

Ese primer paso lo llevaría, con el tiempo, a convertirse en atleta de alto rendimiento y emprendedor en el mundo del deporte. "El deporte saca lo mejor de ti. Cuando generas endorfinas, ves todo con otros ojos, buscas soluciones en vez de problemas", afirma. Hoy, con más de 22.000 seguidores en redes sociales y múltiples negocios vinculados al deporte, su objetivo es claro: promover el trail running en el Perú y llevarlo al siguiente nivel. Con ese propósito, fundó Perú Trail Series, un circuito de carreras en la naturaleza que busca masificar la disciplina. "Quiero que se hable de Perú como la cuna de corredores de montaña", detalla.

Con planes de competir en Francia, España y Suiza este año, Diego sigue demostrando que no hay límites cuando la pasión es el motor. "El primer paso siempre cuesta, pero si lo haces todos los días, genera un hábito. Y el hábito cambia tu vida".

"EL TRAIL RUNNING ES PARA MÍ EL PRIMER DEPORTE DEL PERÚ, QUE YA PRACTICABAN LOS INCAS EN EL QHAPAQÑAN. QUIERO CONVERTIRLO EN EL DEPORTE NACIONAL".

ClubMed Ψ .

*Conoce los mejores destinos
Club Med de playa y nieve y
disfruta de momentos
inolvidables.*

Con más de 70 resorts en los destinos más espectaculares del mundo, Club Med ofrece una experiencia all inclusive de lujo, combinando naturaleza, gastronomía y actividades exclusivas.



Comunícate a:
consultas.latam@clubmed.com
0800 71051
<https://www.clubmed.cl/>



PLAYAS

VERANO ETERNO EN EL NORTE

“Punta Sal, Zorritos, Chicama y Los Órganos ofrecen un verano inacabable con aguas cálidas, olas perfectas y paisajes inolvidables”.

TRAS LA LLEGADA DEL OTOÑO, UN GRAN REFUGIO PARA LOS VERANEANTES SON LAS PLAYAS DEL NORTE, DONDE ENTRE ABRIL Y JUNIO LAS TEMPERATURAS FLUCTÚAN ENTRE LOS 24 Y 27°C.

1.

PUNTA SAL

Cuando la gente piensa en el paraíso, probablemente imagina algo parecido a Punta Sal. Arena blanca, un mar tibio y transparente, y hoteles que invitan a olvidar el mundo real. Pero hay algo más: este es el punto más cálido del litoral peruano, con temperaturas del agua que oscilan entre los 24 y 27°C todo el año. Si en Lima el océano castiga con su helada indiferencia, aquí abraza como un viejo amigo.

2.

ZORRITOS

Un verano sin Zorritos es un verano incompleto. Aquí, el mar sigue siendo manso, pero con carácter. Pero su verdadero secreto está escondido tierra adentro: los baños termales de Hervideros, un oasis de agua caliente que brota a más de 35°C en medio del desierto. Se dice que los antiguos tallanes ya los usaban para curar males del cuerpo y del alma.

3.

CHICAMA

Hay que creer en la fe para creer en Chicama. En que hay olas que pueden durar minutos, que los surfistas pueden cabalgar sobre ellas como si domaran un dragón de agua. Con 2.5 kilómetros de recorrido, es la ola más larga del mundo. Si la perfección tuviera una dirección postal, estaría en esta costa.

4.

LOS ÓRGANOS

Para entender Los Órganos hay que sumergirse. Allí, entre tortugas que nadan a cámara lenta y mantarrayas que planean como fantasmas, uno descubre que el verano puede ser una danza silenciosa bajo el agua. Pero entre agosto y octubre, el espectáculo cambia: ballenas jorobadas de hasta 15 metros de largo migran desde la Antártida hasta aquí para aparearse y dar a luz.



Scotiabank®

Ahorra e invierte en Scotiabank y mira como crecen tus ahorros desde Europa

Participa por:



2 paquetes
dobles a Europa

Y 60 Packs
Scotiabank



Descubre el producto que mejor se acomoda a tus necesidades y **participa**



Cuenta Power

A mayor ahorro, mayor tasa.



Depósito a Plazo

Tu dinero crece con seguridad.



Scotia Fondos

Rentabiliza tu dinero sin perder la disponibilidad

Inscríbete en www.scotiabank.com.pe



TE RINDE
TREA

TREA MÍN - MÁX:

0.20% - 4.30%

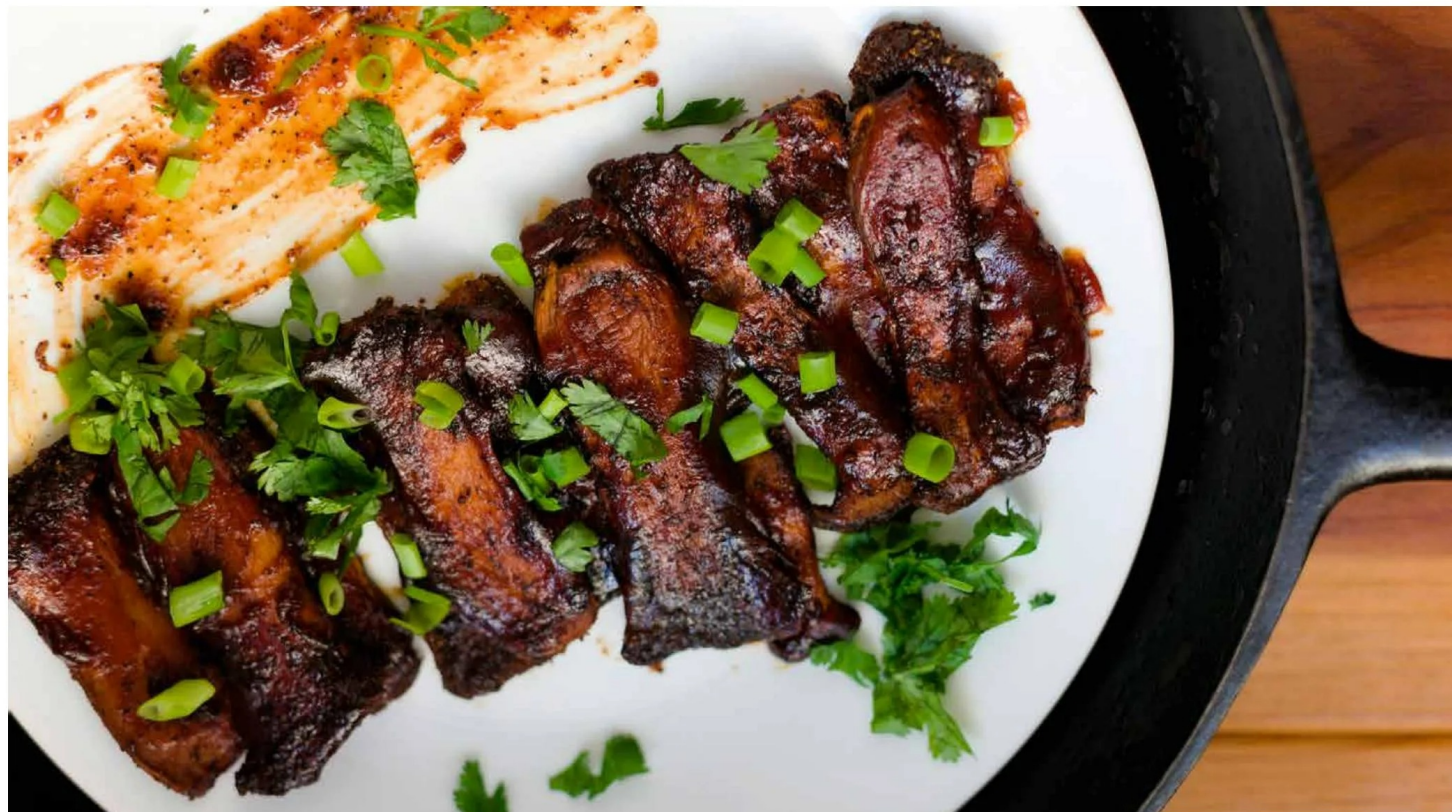
DEPÓSITO A PLAZO DIGITAL: TREA referencial para un depósito de S/ 1,000 a 12 meses aplica una TREA de 2.50%.
Calculada con una TEA 2.50%. Interés total de S/25.00.



COMPROMISO
Hablemos
más simple

Campaña Sorteo Viaje a Europa y Packs Scotiabank: Campaña vigente del 17 de febrero al 15 de abril del 2025. Para participar es indispensable la inscripción durante la vigencia de la campaña. Participan clientes que tengan o abran una Cuenta Power, Depósito a Plazo o Fondos Mutuos. Cada S/100 o US\$30 es una opción para ganar. Para el cálculo de las opciones se considerará el saldo incremental de todas las cuentas de ahorro, Depósitos a Plazo, CTS y las suscripciones adicionales en Fondos Mutuos que tenga el cliente desde el inicio de la campaña hasta el 15/04/2025. El cliente debe mantener el saldo incremental hasta el 15/05/2025. No se considerarán las transferencias de dinero entre cuentas y/o productos propios como incremento de saldo. **Multiplificadores:** Si cliente abre una Cuenta Power, Depósito a Plazo o Fondos Mutuos por app o web Scotiabank multiplica sus opciones x3. **Condiciones generales de los premios de campaña en www.scotiabank.com.pe/Personas/Depositos-e-inversion/otros/utilidades**

SABORES



ASADO DE TIRA: PASIÓN POR EL ORIGEN

El asado de tira es uno de los cortes más emblemáticos del mundo parrillero. Su historia, su particular sabor y la clave para prepararlo correctamente en la parrilla, en esta guía esencial.

Pocas cosas representan mejor la tradición de la parrilla que un buen asado de tira. Este corte, grueso y con hueso, se obtiene al partir transversalmente el costillar de la res, lo que le otorga un sabor más intenso que otros cortes debido a la infiltración de grasa y el contacto con el hueso. Además, el tamaño del hueso es un indicador de calidad: mientras más pequeño sea, más joven y tierna será la carne.

A finales del siglo XIX, en Campana, Buenos Aires, la empresa The River Plate Fresh Meat Co. revolucionó el asado al usar por primera vez una sierra mecánica para cortar el costillar, dando origen al asado de tira. Antes, la carne se fraccionaba con cuchillas, dejando los huesos intactos. Con hasta un 25% de grasa infiltrada, este corte se hizo popular en el mundo por su jugosidad y sabor intenso.

Prepara un asado de tira a la parrilla como un experto con estos consejos:

1. ENCENDER EL FUEGO CORRECTAMENTE:

Combina carbón con astillas de leña para dar un ligero aroma ahumado. Una vez que las brasas estén encendidas, deben distribuirse uniformemente bajo la parrilla y dejar que los fierros alcancen la temperatura ideal.

2. COCCIÓN LENTA Y CONTROLADA:

La carne debe colocarse con los huesos hacia las brasas. Un corte de 800 gramos puede tardar hasta 50 minutos en cocinarse a fuego medio. La señal para voltearlo es cuando la superficie comienza a "sudar" y liberar jugos.

3. EL TOQUE FINAL: ANTES DE RETIRAR LA CARNE,

hay que revisar los costados: si aún se ven rosados, se debe girar la pieza por unos minutos más hasta que toda la superficie tenga un tono acaramelado. El interior debe quedar jugoso, con un color rosáceo.

A FINALES DEL SIGLO XIX, EN CAMPANA, BUENOS AIRES, LA EMPRESA THE RIVER PLATE FRESH MEAT CO. REVOLUCIONÓ EL ASADO AL USAR POR PRIMERA VEZ UNA SIERRA MECÁNICA PARA CORTAR EL COSTILLAR, DANDO ORIGEN AL ASADO DE TIRA.

BSOUL

MIND EVERY BODY

NEW COLLECTION 2025

📍 bsoul.peru 🔗 www.bsoul.pe

Boulevard Asia | Jockey Plaza | Cenco - La Molina

JOAQUÍN RIVERA

DE LA CANCHA A LA UNIVERSIDAD

Joaquín Rivera convirtió su pasión por el fútbol en una oportunidad académica, logrando una beca universitaria en Estados Unidos.



Desde que tenía cinco años, Joaquín Rivera encontró en el fútbol más que un simple juego: fue su motor, su escape y, finalmente, su puente hacia un futuro prometedor. Inició sus entrenamientos en la academia de Óscar Ibáñez y jugó por diez años en el equipo del Club Regatas, además de pertenecer a la selección de su colegio, el Santa María. Su disciplina lo llevó a Universitario de Deportes y, más tarde, a conseguir una beca en la University of Mobile, en Alabama.

Sin embargo, adaptarse a una nueva vida no fue sencillo. "Vivir lejos de mi familia y amigos, en un país con una cultura diferente, fue un desafío enorme. Siempre había estado en mi zona de confort, pero este cambio me enseñó a ser más fuerte y a organizar mi tiempo entre entrenamientos, viajes y estudios", cuenta Joaquín, quien estudia la carrera de Business Administration con especialización en Finanzas.

Aunque alguna vez soñó con el fútbol profesional e incluso formó parte del equipo Hattiesburg FC de la USL 2, Joaquín tiene ahora muy en claro un plan diferente: graduarse, conseguir prácticas preprofesionales y quedarse trabajando en Estados Unidos, a la par que cursa un MBA. "Si se presenta la oportunidad de jugar profesionalmente, la tomaría sin pensarlo, pero también sé que un buen desempeño académico abre puertas que el deporte, por sí solo, no puede", reflexiona.

Para los jóvenes que sueñan con seguir sus pasos, su mensaje es directo: "Confíen en sus capacidades, trabajen al máximo y no descuiden los estudios. Hoy hay más oportunidades que antes, así que, si una puerta se abre, tómalas sin dudar".

AUNQUE JOAQUÍN SIEMPRE JUGÓ COMO 10, DESDE HACE TRES AÑOS ES EL LATERAL IZQUIERDO INDISCUTIBLE DE SU UNIVERSIDAD, EN ALABAMA.



Lo que inviertas ahora, tu yo del futuro te lo agradecerá

Con nuestros Seguros Vida Inversión



Tenemos las mejores opciones de inversión para ti:



Seguro de Vida Renta Garantizada:

Recibe una renta mensual fija desde el primer mes.



Seguro de Vida Inversión Global:

Invierte en mercados internacionales con los mejores.

¿Por qué invertir en RIMAC?



Más de 128 años
en el mercado
asegurador



Asesoría
personalizada



Formamos parte
del grupo Breca

Conoce
más aquí



O ingresa a rimac.com

TRAIL RUNNING

LA NATURALEZA
COMO ESCENARIO

Más que correr, el trail running es un viaje donde la naturaleza dicta las reglas.

A diferencia del running tradicional, el trail running se aleja del asfalto y se adentra en la naturaleza: cerros, bosques, playas o cualquier sendero fuera de las pistas. "Es correr a campo traviesa. Donde hay un camino, puedes hacer trail", explica Diego Casabonne, atleta y creador del Perú Trail Series (PTS). Este deporte no solo desafía la resistencia física, sino también la mental: "En la naturaleza, no compites contra otros corredores, sino contra el frío, el calor, la altitud y tus propios límites".

"EN EL MEDIO DE LA NATURALEZA, NO COMPITES CONTRA OTROS CORREDORES, SINO CONTRA EL FRÍO, EL CALOR, LA ALTITUD Y TUS PROPIOS LÍMITES".

El Perú, con sus 24.000 km de caminos incas y una geografía montañosa, es un escenario privilegiado para este deporte. "El trail running está en nuestro ADN desde los tiempos de los chasquis. Es el primer deporte del Perú", dice Diego. Esta conexión con el entorno impulsa a los corredores a reencontrarse con lo esencial, dejando atrás las métricas obsesivas de la ciudad para abrazar un ritmo más humano.

Buscando profesionalizar este deporte, Diego fundó Perú Trail Series en 2021. "Estaba cansado de carreras mal organizadas. Quería crear una comunidad que pusiera al atleta al centro", comenta. Hoy, PTS es la comunidad de dicho deporte más grande del país y organiza un campeonato anual con distancias que van desde los 2 km para niños hasta los 40 km para los más experimentados.

Para quienes quieren iniciarse, Diego es claro: "No tienes que empezar corriendo. En la montaña, puedes caminar, trotar, correr... lo importante es disfrutar el proceso y conectar con el entorno".



LA COMODIDAD QUE NECESITAS

Más espacio, confort y potencia para cada viaje en familia.
Alquila hoy en Triny Rental y disfruta de total seguridad.



SUV Toyota Land Cruiser Prado
Alquila desde:

\$88
por día Antes: \$104

*Precio promocional por alquiler mayor a 2 días.

7 asientos /
3 filas

Mínimo
2 Airbags

Gasolina

Mecánica (CVT)

Aire
acondicionado

Reserva hoy:



Contáctanos:

+51 999 488 326

Triny Rental
/trinyrentalperu
/trinyrental
/trinyrental

Triny
rental

*Los precios no incluyen IGV. Promoción exclusiva para los clientes de la revista ASIA SUR, sujeta a disponibilidad y/o hasta agotar stock. Para más información visita www.trinyrental.com



RODRIGO VIELJEUX

PASIÓN A TODO GALOPE

Para Rodrigo Vieljeux, el polo no es solo un deporte: es un estilo de vida marcado por el esfuerzo y la constancia.

POR DANIEL ARENAS

Rodrigo Vieljeux creció entre caballos y canchas de polo. Desde pequeño, los fines de semana giraban en torno a acompañar a su padre, Christian Vieljeux, a los partidos de este deporte, lo que despertó en él una pasión temprana. "A los 16 o 17 años, cuando empezaron a invitarme a torneos internacionales, supe que quería dedicarme a esto por completo", recuerda.

Su primer gran hito llegó en 2019, cuando ganó el Abierto Peruano, un triunfo que marcó un antes y un después en su carrera. "Era el torneo que siempre soñé ganar. Me dio la confianza para seguir adelante y buscar más victorias", cuenta. En 2021, ya asentado en México, conquistó el Abierto Mexicano en el tradicional Campo Marte y recientemente, en 2024, se alzó con la pres-

tigiosa Copa Agua Alta, consolidando su presencia en la escena internacional.

El polo, sin embargo, va mucho más allá de lo que sucede en la cancha. Rodrigo pasa gran parte de su día en las caballerizas, supervisando el entrenamiento y bienestar de sus caballos, de la mano de Carlos 'Candy' Castro, su mano derecha. "Lo que el público ve en el partido es solo el 10% del deporte. El resto es preparación: desde las 6 a.m. hasta las 8 p.m., estoy con los caballos,

verificando qué comen, cómo se sienten, cómo llegan al partido", explica.

Con la mira puesta en Europa y con el auspicio de marcas importantes como Krono, Rodrigo sigue acumulando logros en México, donde ha ganado dos torneos importantes este año con su equipo Quinto Sol y se prepara para repetir el plato con la Copa Agua Alta. "El polo es un trabajo muy exigente, pero me permite conocer lugares increíbles y vivir mi pasión cada día", concluye.

"LO QUE EL PÚBLICO VE EN UN PARTIDO DE POLO ES SOLO EL 10% DEL DEPORTE. EL RESTO ES PREPARACIÓN: DESDE LAS 6 A.M. HASTA LAS 8 P.M., ESTOY CON LOS CABALLOS, VERIFICANDO QUÉ COMEN, CÓMO SE SIENTEN, CÓMO LLEGAN AL PARTIDO".



PORTADA

NATALIE BOURCHIER

HACEDORA DE ESTILOS

El estilo como firma personal. Natalie Bouchier, asesora de imagen e influencer, demuestra cómo el estilo puede potenciar la autoconfianza y reflejar la esencia de cada persona.



POR DANIEL ARENAS

La moda, decía Oscar Wilde, es tan fea e intolerable que es necesario cambiarla cada seis meses. Natalie Bouchier podría complementar muy bien esa idea: para ella, la ropa que vestimos no es otra cosa que una declaración de identidad y seguridad en uno mismo, una suerte de permanencia frente a tanta fugacidad.

Criada entre Perú e Inglaterra, su vínculo con el vestir se formó como una extensión natural de su personalidad. "Si algo aprendí en Europa es a vestirme como me da la gana", cuenta entre risas. Así son las conversaciones con Natalie, de una sorprendente frescura acompañada de buenas cuotas de humor.

Su camino, sin embargo, comenzó en el mundo corporativo. Luego de trabajar por más de una década en el sector bancario y en una joyería de lujo, el nacimiento de su tercera hija marcó un momento del que no podía salir sin cambiar, sin transformarse. "Trabajaba de sol a sol, en eventos. Me dije que ya era el momento de tener algo propio, y mi entorno me animó a lanzarme al mundo de la moda", recuerda.

Es así como decidió, en 2019, especializarse como asesora de imagen y personal shopper, y con la pandemia encontró en las redes sociales un canal adecuado para compartir su visión con

el mundo. Entonces sus videos con recomendaciones y tips sobre cómo vestir mejor comenzaron a viralizarse, y el resto es historia.

¿CÓMO ES TU PROCESO DE ASESORAMIENTO DE IMAGEN?

Lo que suele pasar es que uno tiene un montón de ropa y siempre se viste igual. Yo voy a los clósets para ver y estudiar la ropa que tienes, me doy cuenta de cuál es tu estilo y trato de darle un giro y enseñarte cómo vestir mejor. La gente me contrata porque les gusta mi estilo, pero otra cosa muy diferente es que ese estilo lo uses tú. Eso no funciona: tienes que entender el estilo de la persona, en qué trabaja, cómo es su día a día, y captar eso es la esencia de una buena asesora de imagen.

¿QUÉ CASOS SUELES ENCONTRAR?

El 90% de mi público es femenino. Hay algunas mamás, por ejemplo, que durante la pandemia estuvieron todo el tiempo en buzo. Así es muy fácil perder de vista tu esencia y olvidar cuál es tu estilo. Yo las ayudo a que encuentren eso. Hay también otras personas que han trabajado muchos años en una gran compañía, pero de repente cambian hacia una empresa más informal y no saben cómo vestirse.

PORTADA

135 000

SEGUIDORES

TIENE NATALIE EN
INSTAGRAM Y 32 000
EN TIKTOK.

43

AÑOS ES LA EDAD
DE NATALIE, "PERO
ME SIENTO DE 20",
CUENTA ENTRE
CARCAJADAS. "AÚN
TENGO GANAS DE
COMERME EL MUNDO,
DE VIAJAR, DE
COQUETEAR CON MI
ESPOSO".

MULTIFACÉTICA.

NATALIE CONFIESA QUE
NO SE ENCASILLA EN
UN SOLO ROL. "SOY
SUPERMAMA PERO
TAMBIÉN SOY SUPE-
RESPOSA, SUPERAMIGA
Y ME ENCANTA TENER
MOMENTOS PARA MÍ
SOLA", DETALLA.



AVENTURERA. NATALIE ADORA VIAJAR. SU ÚLTIMA TRAVESÍA FUE AL DESIERTO DE ATACAMA Y AHORA SE IRÁ A ESQUIAR A ASPEN. EN JUNIO, ADEMÁS, SE VA CON LAS "MUJERES DE LA PM" A ARUBA. "LAS AMO. ES UNA PENA QUE REBE [ESCRIBENS] NO PUEDA IR, PERO QUE PIENSEN EN MÍ ES DEMASIADO INCREÍBLE. HACEN QUE ME SIENTA ESPECIAL", CUENTA CON UNA SONRISA.

En cuanto a los hombres, por ejemplo, he tenido clientes que han sido ascendidos y que de pronto descubren que tienen un look muy chibolo para el puesto. Necesitan algo más de seniority, algo más gerencial.

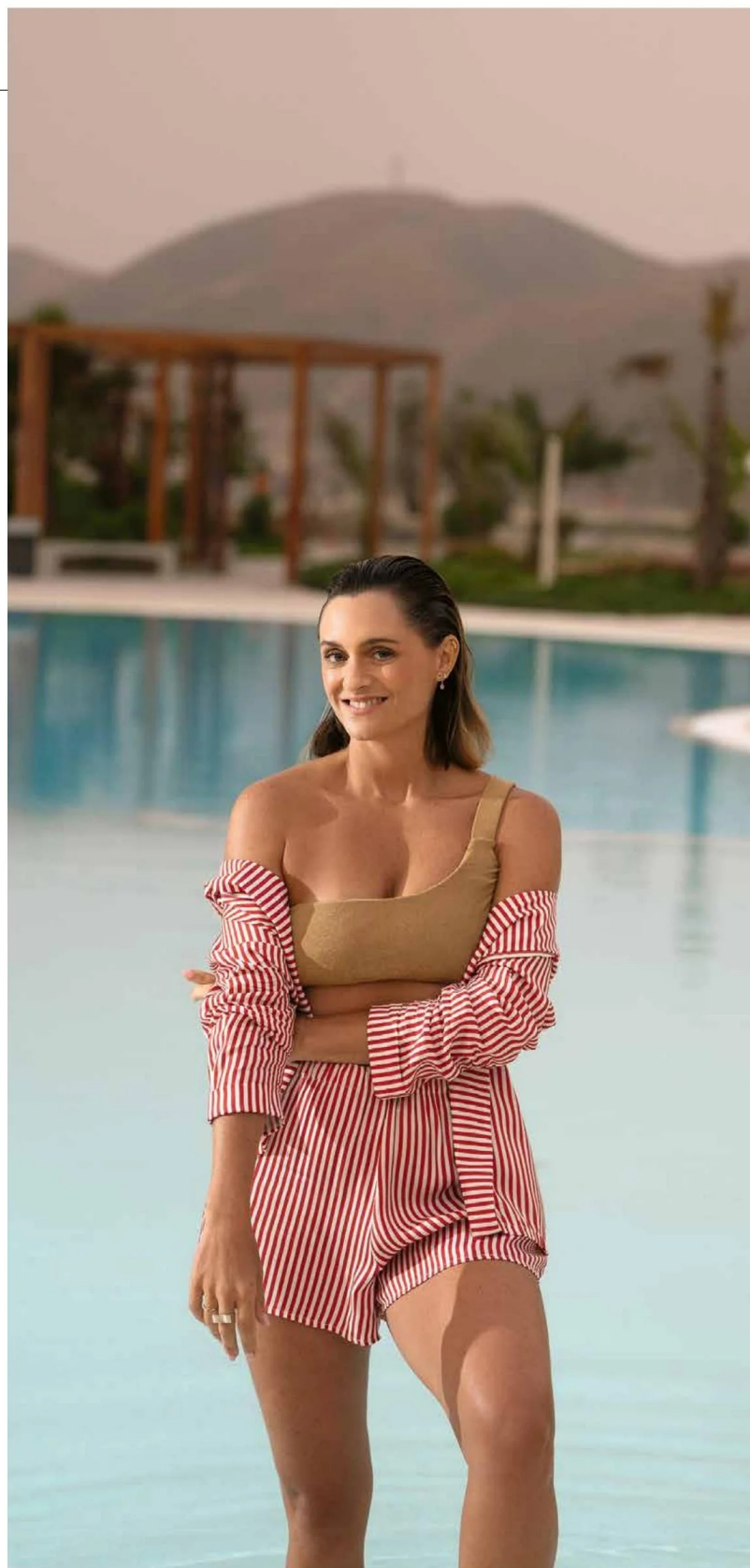
¿Y CÓMO DEFINIRÍAS TU ESTILO PERSONAL?

Siempre he sido bien atrevida. A mí nunca me ha importado nada ni nadie: me pongo lo que me da la gana para complacerme a mí misma [risas]. ¡Ni siquiera para complacer a mi esposo, a mis amigas o a mi familia!

Pero creo que mi estilo —y el de todos— va cambiando. Así como uno va cambiando en el tiempo, nuestro estilo también. Antes he sido más estrambótica y ahora me provoca vestirme un poco más tranquilo. También depende de cómo sigues las tendencias, cómo las reinterpretas. Siempre es un combo: tu estilo más las tendencias.

Y EN ESE SENTIDO, ¿QUÉ LE RECOMENDARÍAS A UN HUMILDE PERIODISTA QUE QUIERE VESTIRSE MEJOR?

[Se carcajea] Para vestirse bien, necesitas buenos básicos —80% de tu clóset deberían ser buenos básicos—: un buen jean; una buena casaca de cuero; una camisa jean; una camisa blanca; un polo blanco, negro y gris; unas buenas zapatillas; full colores neutros. Cuando tienes una base de básicos de buen material y lindos, le puedes agregar el otro 20% de tu look, compuesto por alguna tendencia o algo que llame más la atención. Si te vistes con un lindo jean clásico y le pones unas cowboy boots o algo más llamativo, tienes un gran resultado. Siempre trato de dar tips para que los looks se vean mucho más bonitos, más pulidos, más trabajados. Siempre





DISFRUTAR EL TIEMPO. ADEMÁS DE SER FAN DE SÍCLO Y PINK FLOYD, NATALIE HACE PESAS EN EL GIMNASIO Y NO SE PIERDE LAS NOVEDADES DEL TEATRO Y LA CARTELERIA. "MI PLAN INFALTABLE ES TOMAR UN VINO CON MI ESPOSO Y QUE ME COCINE PORQUE YO NO COCINO NADA. NI SIQUIERA SÉ HACER ARROZ", DETALLA ENTRE RISAS.

les aconsejo a mis clientes eso. El otro extremo, vestirse con 100% básicos o 100% tendencias, es o muy aburrido o muy exagerado.

¿DIRÍAS QUE EN PERÚ NOS VESTIMOS BIEN?

Lo que sucede en Perú es que la gente no se atreve. Siempre piensan en el qué dirán. La moda puede dictar ciertas líneas, ciertos estilos, pero la gente no se apropia de estas tendencias y las vuelve suyas. Sin embargo, poco a poco está cambiando este escenario: cada día las personas se atreven más y las marcas están apostando por salir de la caja.

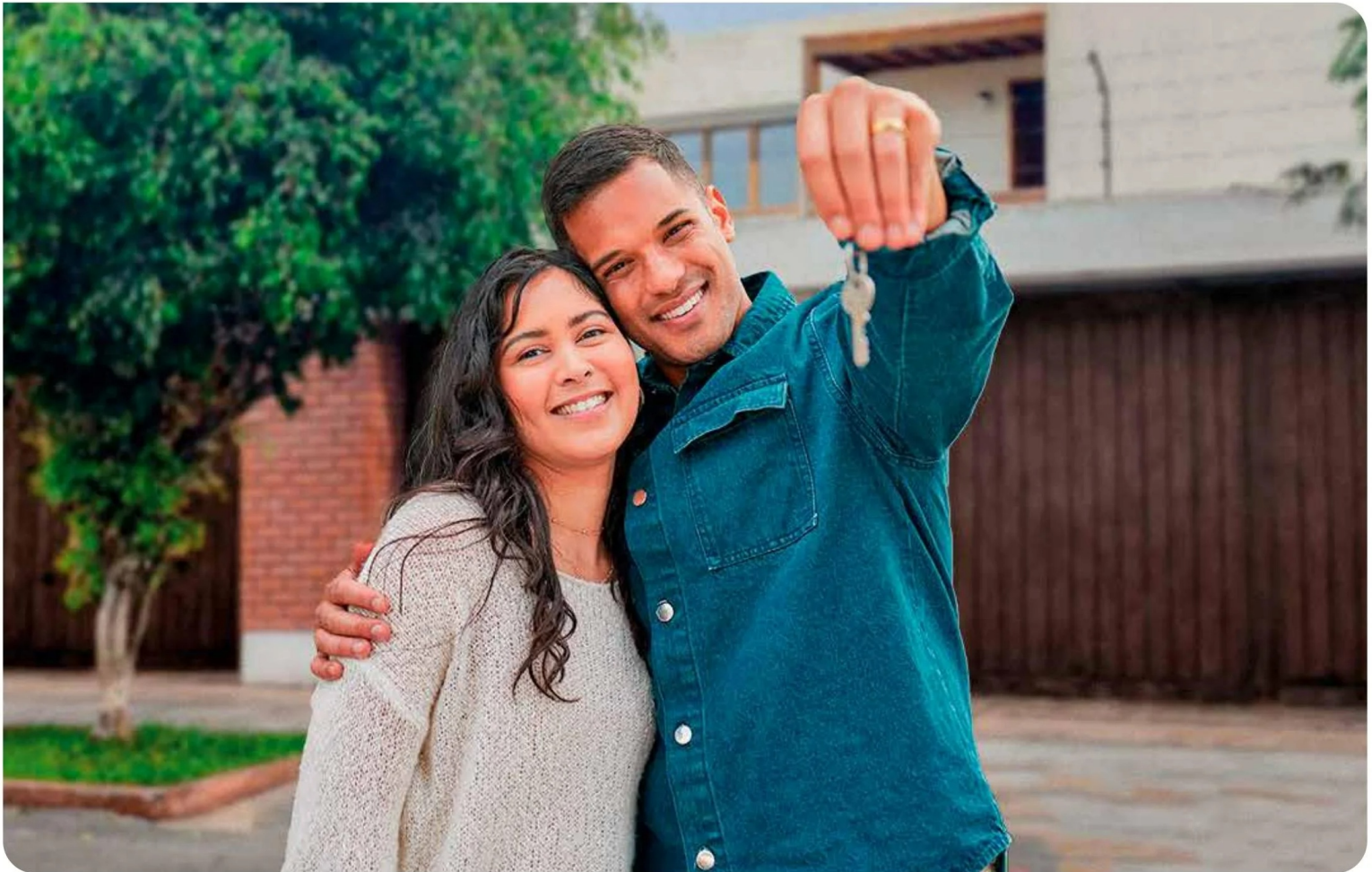
VESTIR PARA EMPODERAR

Aunque es extrovertida y enérgica, el centro de la vida de Natalie está claramente delimitado y transmite serenidad: su familia. "Mi esposo y mis hijas son mi gran motivación. Son lo que más quiero en este mundo y por ellos me despierto todas las mañanas feliz. Por ellos busco siempre que mi casa sea un ambiente bonito y que se sientan amados", cuenta en el momento más emotivo de la entrevista.

Su rol de madre en particular le ha ayudado a ganar aún más perspectiva acerca de la importancia de ser uno mismo. Esta visión se traslada a su comunidad digital, donde promueve un mensaje de aceptación y autoexpresión. Porque finalmente eso es la moda para Natalie: una herramienta más de empoderamiento. Su enfoque como asesora se basa en ayudar a las personas a descubrir su auténtico estilo más allá de imponer tendencias. Su trabajo trasciende la estética: es, prácticamente, un proceso de autoconocimiento.

¡Convierte tu gasto en ahorro!

Endosa tu seguro con nosotros.



Reemplaza el gasto de desgravamen por el ahorro con:
Seguro de Vida asesoría experta:

Conoce sus beneficios:



Asesoría
experta



Obten una
devolución sobre
tu inversión



Cada cuota se
convierte en
ahorro

Conoce
más aquí



O ingresa a rimac.com

¿CÓMO HA INFLUIDO TU ROL DE MADRE EN TU VISIÓN SOBRE LA MODA Y LA IMAGEN PERSONAL?

Tengo una hija de 19 años, otra de 9 y otra de 6. Miranda, la de 9, no sabes cómo trata de estar bonita: se peina, se arregla, piensa mucho en lo que va a ponerse. Eso es algo que ella ha aprendido de mí. A la mayor, en cambio, no hay manera de quitarle el buzo de encima: es todo lo contrario de lo que soy [risas]. Me gusta influir en ellas, pero también que tengan su propia esencia. Si el buzo y las sweatshirts la hacen feliz, yo también soy feliz. Y si la segunda quiere vestirse linda y todo eso, chévere también. Siempre las he dejado ser, y ahora también. Nunca he peleado por la ropa. Al igual que yo, se han puesto siempre lo que querían [risas].

¿QUÉ MOMENTOS ESPECIALES DESTACAS DE TU TRABAJO?

Lo mejor es cuando tú haces sentir linda a la gente. Es un sentimiento increíble. Cuando se miran al espejo y se dicen: "¡Miércoles! ¿Esa soy yo? Sí podía ser linda". ¡Claro que podías ser linda! Pero a veces nos perdemos en el camino.

Yo sé que la imagen personal puede ser vista de una manera banal, pero en realidad no lo es: vestirse bien y sentirse bien tiene un efecto tremendo en las personas. Sales al mundo de manera diferente, y eso lo notas tú y lo notan los demás también. Tiene un efecto superimportante y es hermoso ayudar a las personas a sentirse más seguras de sí mismas. Yo misma he vivido esos efectos negativos y es horrible. Tengo un tatuaje que dice "Love yourself" porque es lo más importante que hay. Eso es lo que yo trato de hacer en las personas: que cambien ese sentimiento de amor propio hacia ellas mismas.

AMOR PROPIO. CUANDO LE PREGUNTAMOS A NATALIE CUÁL ES SU MOMENTO FAVORITO DEL DÍA, RESPONDIÓ SIN DUDARLO: "TODOS, AUNQUE MIS DÍAS SON MUY DISTINTOS. OBIAMENTE TENGO ESTRÉS Y PREOCUPACIONES COMO TODOS, PERO ESTOY VIVIENDO MI VIDA MUY INTENSAMENTE".

"MI ESPOSO Y MIS HIJAS SON MI GRAN MOTIVACIÓN. SON LO QUE MÁS QUIERO EN ESTE MUNDO Y POR ELLOS ME DESPIERTO TODAS LAS MAÑANAS FELIZ".



**"LO MÁS IMPORTANTE
ES AMARTE A TI MISMA.
CUANDO TE AMAS A TI
MISMA, CUANDO TE DICES
QUE ERES LO MÁXIMO,
REALMENTE LOGRAS TODO
EN LA VIDA".**



DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:

Aaron Herrera Zegarra

DIRECCIÓN DE ARTE:

Claudia Baca Loayza y Malú Rodríguez

PRODUCCIÓN Y STYLING:

Malú Rodríguez

AGRADECIMIENTO:

AGUACLARA

Web: aguaclara-swimwear.com

Email: web.aguaclara@applauzi.com

Facebook: @Aguaclara

Instagram: @aguaclaraofficial

ELEKER

Web: eleker.pe

Email: eleker.ekl@gmail.com

Teléfono: 993 291 161

Dirección: Calle José Gálvez 413, Oficina 202 -
Miraflores

**SI PUDIERAS DARLES UN CONSEJO A
TUS CLIENTAS QUE BUSCAN SENTIRSE
MÁS SEGURAS A TRAVÉS DE SU IMA-
GEN, ¿CUÁL SERÍA?**

Que trabajen en ellas. Lo más importante es amarte a ti misma. Cuando te amas a ti misma, cuando te dices que eres lo máximo, realmente logras todo en la vida. La imagen es un trabajo muy disciplinado: uno trabaja para que lo vean como uno quiere. No importa el cuerpo que tengas, porque el cuerpo no nos define. Puedes ser S, M, L o XL o lo que gustes, y vestirti lindo. La ropa tiene el poder de hacernos sentir lindas. ¿Por qué no trabajar para conseguirlo?

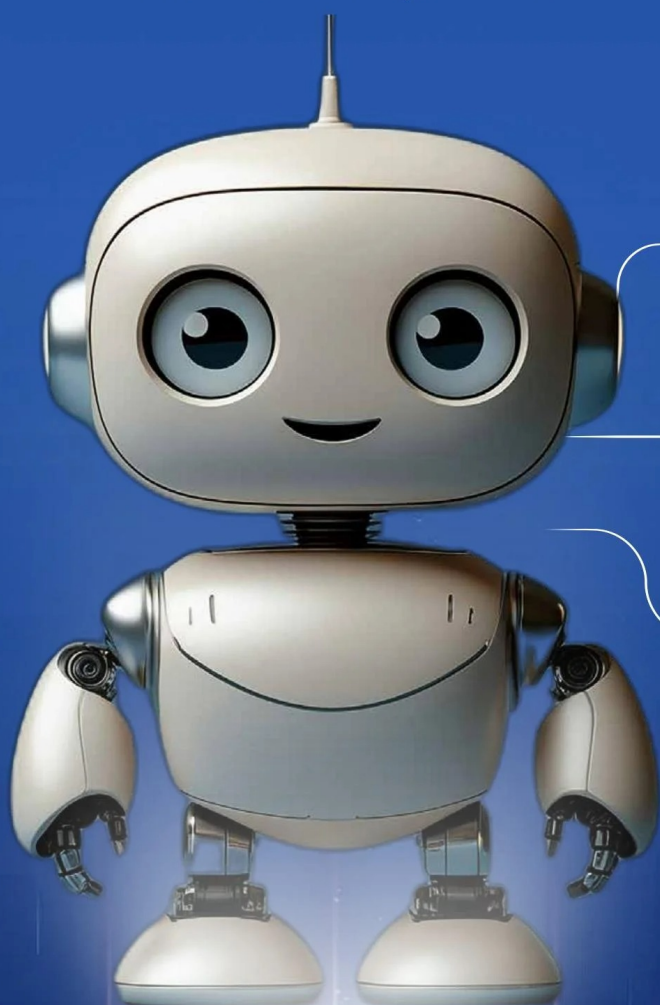
**¿QUÉ PROYECTOS TIENES PARA EL
FUTURO?**

Quizás un canal de YouTube o un podcast. Quiero ayudar a empoderar a la gente. Mi vocación de servicio es hacia las personas, hacia las mujeres, que se sientan lindas, seguras de sí mismas. Con ese propósito estoy trabajando en varios proyectos que pronto saldrán a la luz. Lo hago porque yo misma he vivido con muchas inseguridades durante mucho tiempo. Quisiera que todas emprendan esa transformación. No es fácil, por supuesto, pero todo en la vida empieza con un cambio de actitud. Puedes lamentarte o hacer algo tú misma y decir: "Carajo, voy a cambiar esto y trabajar para que las cosas sean diferentes".

Pipolfy

¿Dudas laborales? ¡Pregúntale a Fito!

FITO, el **primer agente laboralista virtual con IA** que resuelve cualquier duda sobre la normativa peruana.



Pregúntale a FITO:



¿Cómo manejar correctamente los contratos?



¿Qué regulaciones debo cumplir para evitar sanciones laborales?



¿Cuántos días de vacaciones le corresponden a mi equipo?

¡Pruébalo ahora!



Escanea el QR y deja que Fito haga el trabajo por ti.

www.pipolfy.com



FITO proporciona respuestas fundamentadas en la normativa peruana. No obstante, se recomienda la consulta con un abogado para casos específicos.

CASA BANCHERO

120 AÑOS DE INNOVACIÓN EN JOYERÍA Y RELOJERÍA



Desde hace 120 años, Casa Banchemo ha sido sinónimo de lujo y excelencia en el Perú. Su historia es una combinación de tradición, evolución y un compromiso inquebrantable con la alta joyería y relojería.



JACKIE BANCHERO, HÉCTOR BANCHERO E INGRID BANCHERO LIDERAN LA CUARTA GENERACIÓN DE CASA BANCHERO, EXPANDIENDO LA MARCA CON NUEVAS REPRESENTACIONES Y ESPACIOS QUE REFLEJAN SU COMPROMISO CON LA EXCELENCIA.

La elegancia y la precisión han definido a Casa Banchemo desde su fundación en 1905. Lo que comenzó como una tienda multimarca de joyas y relojes, se ha convertido en un referente del lujo en el país, acompañando a generaciones de peruanos en sus momentos más importantes.

A lo largo de cinco generaciones, la joyería ha mantenido la esencia gracias a la familia Banchemo, adaptándose a las tendencias globales. Héctor Banchemo, gerente general, junto a sus hermanas Ingrid y Jackie, ha impulsado la expansión de la marca, consolidando su presencia en el sector de lujo. "Nuestro compromiso es seguir creciendo y ampliando nuestro alcance. Queremos que los peruanos encuentren las mejores piezas de lujo sin necesidad de viajar al extranjero", afirma Héctor.

El crecimiento de la firma también se refleja en la reciente representación de Omega y Messika, marcas icónicas

que se suman a otras como Rolex, Cartier, Hublot, TAG Heuer, Tudor, Montblanc y Brumani, líderes globales en alta relojería y joyería de lujo.

Casa Banchemo ha renovado su boutique en el Jockey Plaza, un espacio diseñado para brindar una experiencia de compra más sofisticada y personalizada. "La nueva tienda en el Jockey Plaza marca el inicio de una nueva etapa. Cuenta con más espacio, lo que nos permite ofrecer una mayor variedad de opciones para nuestros clientes y una experiencia de compra aún mejor", señala Héctor.

La digitalización también ha sido clave en esta nueva etapa. A través del e-commerce y las redes sociales, la marca mantiene la cercanía con sus clientes sin perder la identidad de su servicio personalizado. "La experiencia en tienda sigue siendo fundamental en el mundo del lujo, pero hemos sabido integrar la tecnología sin perder nuestros principios", explica.

Después de 120 años, el compromiso sigue intacto. "Estamos orgullosos de nuestra historia, pero sabemos que aún queda mucho por escribir y muchos sueños por cumplir. El camino continúa, y en Casa Banchemo seguimos trabajando para llevar el lujo y la exclusividad a nuevas generaciones", concluye el gerente general.



"NUESTRO COMPROMISO ES SEGUIR CRECIENDO Y AMPLIANDO NUESTRO ALCANCE. QUEREMOS QUE LOS PERUANOS ENCUENTREN LAS MEJORES PIEZAS DE LUJO SIN NECESIDAD DE VIAJAR AL EXTRANJERO".

EMILIO NOGUEROL

ENTRE EL ARTE Y LAS LEYES

Actor, abogado, escritor: Emilio Nogueroles ha aprendido a abrazar sus múltiples pasiones con éxito.



POR DANIEL ARENAS

Desde los 11 años, Emilio Nogueroles ha sabido lo que es vivir entre mundos distintos.

Comenzó en la televisión, luego saltó al derecho —graduándose en plena pandemia— y nunca soltó la pluma, escribiendo libros como “Hora punta” y “Cuentos de un perfecto mentiroso”. Hoy, a sus 28 años, ha encontrado una fórmula única para equilibrar estas facetas. “No siempre se encuentra el equilibrio perfecto, pero si te mantienes fiel a lo que te apasiona, las piezas terminan encajando”, reflexiona.

El derecho público-económico es el corazón de su carrera legal, donde

explora la relación entre el Estado y la economía. “Es emocionante ver cómo lo público y lo privado pueden trabajar juntos para construir un país mejor”, comenta. Pero su vida no termina en los tribunales: la literatura es su refugio. “Escribir cuentos es mi forma de desconectar, de narrar lo que veo y siento, es como pintar paisajes con palabras”, dice al respecto.

Recientemente, ha sumado una nueva pasión a su vida: la equitación. “Conectar con un caballo es crear un binomio, un lenguaje silencioso donde ambos aprenden a confiar. Es el único deporte olímpico donde trabajas en equipo con un animal, y eso lo hace especial”, cuenta.

Con un nuevo libro en marcha — una novela inspirada en el choque

entre las leyes y la realidad, entre los ideales románticos de un joven y la dura sociedad que lo rodea— y sueños de seguir creciendo como abogado, Emilio continúa escribiendo su historia. “La clave siempre está en construir narrativas, ya sea para un juez, un lector o para uno mismo”, concluye.

“NO SIEMPRE SE ENCUENTRA EL EQUILIBRIO PERFECTO, PERO SI TE MANTIENES FIEL A LO QUE TE APASIONA, LAS PIEZAS TERMINAN ENCAJANDO”.



ALBACHIARA®

LUZ ITALIANA

ALBACHIARA fusiona la moda casual chic italiana con el espíritu vibrante de la mujer peruana.

Nacida del sueño compartido entre Fabiola Calle y Maryana Seremet, ALBACHIARA no es solo una marca de moda, es una declaración de estilo. Inspiradas por la elegancia casual de la moda italiana, han creado una propuesta que combina diseños sofisticados, telas de alta calidad y una explosión de colores que reflejan personalidad y buen gusto.

"Queríamos traer algo distinto al mercado peruano: moda fresca, cómoda y versátil, pero con el sello inconfundible del diseño italiano", cuenta Fabiola. Cada prenda, desde las blusas fluidas hasta los vestidos estructurados, está confeccionada en Italia, garantizando exclusividad y autenticidad. Además, cada colección está cuidadosamente curada para ofrecer una paleta de colores vibrantes y cortes que favorecen distintos tipos de cuerpo, eliminando el incómodo problema de la talla única.

La mujer ALBACHIARA es natural, divertida y sofisticada. "No seguimos tendencias ciegamente: buscamos que cada clienta vaya más allá de sentir que renueva su clóset, que también se cargue de energía, confianza y estilo personal", explica Maryana. La marca apuesta por la individualidad, ofreciendo asesoría personalizada a través de WhatsApp, así como en sus cinco puntos de venta para ayudar a cada mujer a encontrar las piezas perfectas para su figura y cada ocasión.

Con planes de expandir su línea de productos —sumando a sus colecciones de ropa y carteras una próxima colección de correas de cuero para otoño—, ALBACHIARA continúa iluminando el panorama de la moda peruana con su estilo y elegancia italiana, y próximamente llegará a Ecuador, el primer país en su proceso de internacionalización.

CONTACTO:

Web: www.albachiara.com.pe

Instagram: [@albachiara.pe](https://www.instagram.com/albachiara.pe)

Facebook: [Albachiara.pe](https://www.facebook.com/albachiara.pe)

TikTok: [@albachiara.pe](https://www.tiktok.com/@albachiara.pe)

WhatsApp: 944 344 579



Puntos de venta en: Casa SIU (C. C. Caminos del Inca, 2do piso, tienda 215, Surco), Magnata Cenco La Molina (Av. Raúl Ferrero 1355, 2do nivel), Magnata Asia (Boulevard de Asia, km 97.5, local 77), Magnata San Isidro (Av. Conquistadores 904), The Hanger (Calle Miguel Dasso 110, San Isidro).

RIMAC

UN VERANO EN BIENESTAR CON RIMAC

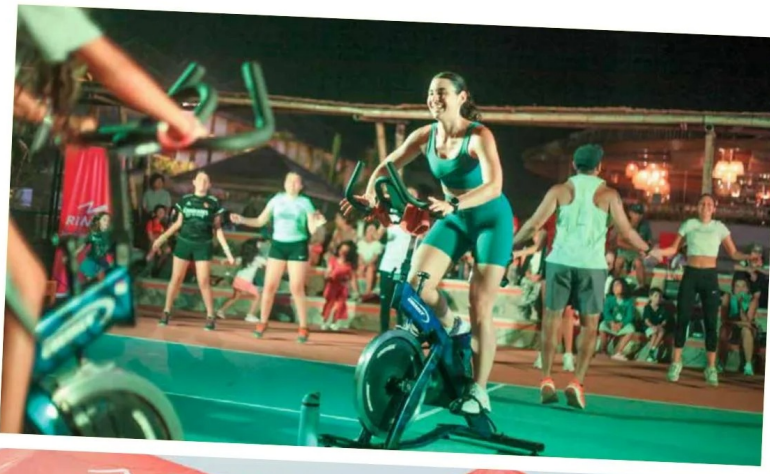
RIMAC llevó el bienestar a otro nivel con iniciativas en Lima y Arequipa, que impulsaron el deporte, la salud y la diversión.

Para RIMAC, el bienestar es primero. Promoviendo un estilo de vida saludable, el Tour de Bienestar RIMAC by KO ofreció sesiones gratuitas de cardio, yoga y meditación en las playas de Asia, brindando a los asistentes una experiencia única de equilibrio entre energía y relajación.

Para los apasionados del running, RIMAC impulsó dos grandes eventos. Se llevó a cabo The Color Run Summer, que reunió a más de 3000 personas en una jornada en Asia llena de color y diversión que promueve una vida saludable en familia. Además, se realizó diversos Social Runs que activan a las comunidades de running mediante entrenamientos en Lima y el sur que buscan llevar el bienestar a más personas y prepararlas para la maratón adidas RIMAC Lima 42k.

Para los amantes del ciclismo de montaña, RIMAC, junto a Specialized, estuvo presente en el Trail Fest en las Lomas de Asia. El evento estuvo lleno de adrenalina y naturaleza, con cobertura médica garantizada para la seguridad de todos los participantes.

Finalmente, en el sur del país, se realizó una semana de actividades deportivas en el Club Mejía de Arequipa, con una noche fitness y un torneo de vóley playa, entre otras. Estas actividades refuerzan el compromiso de RIMAC con el bienestar de los peruanos en cada rincón del país.



RIMAC ESTUVO PRESENTE EN EL TRAIL FEST, EN LAS LOMAS DE ASIA, UN EVENTO LLENO DE ADRENALINA Y NATURALEZA, CON COBERTURA MÉDICA GARANTIZADA PARA LA SEGURIDAD DE TODOS LOS PARTICIPANTES.

GLOBAL66



FINANZAS SIN FRONTERAS

Global66
revolucion
las soluciones
financieras
digitales en Perú y
Latinoamérica.

CONTACTO:
Web: www.global66.com/pe
Instagram: @Global_66
Facebook: Global66
LinkedIn: María José Artacho

Desde su llegada a Perú, Global66 ha transformado la forma en que las personas y empresas gestionan su dinero. Esta fintech apunta a convertirse en el neobanco global de Latinoamérica, eliminando las barreras del sistema financiero tradicional y empoderando a sus usuarios con herramientas digitales intuitivas y sin fronteras.

"Nos enfocamos en ofrecer costos transparentes y soluciones ágiles, como nuestra Smart Card, que permite pagar en cualquier parte del mundo con la moneda local, evitando comisiones y tipos de cambio altos", explica María José Artacho, country manager de Global66 en Perú. Además, su producto estrella, la Cuenta Global, permite recibir dinero desde EE. UU., Europa y Reino Unido como si fuera una transferencia local, sin costos adicionales.

El mercado peruano ha sido clave en su plan de expansión. "Cuando lanzamos la primera ruta de transferencias hace seis años, fue de Chile a Perú. Luego, hemos ido aumentando nuevos mercados hasta tener hoy más de 70. En los últimos años, hemos visto que más peruanos apuestan por estudiar y desarrollarse profesionalmente en el extranjero, principalmente Europa, y queremos estar con todos ellos para que puedan hacer sus transferencias internacionales y envíos de dinero sin problemas", comenta Artacho.

Con presencia en seis países de la región, Global66 sigue apostando por la innovación fortaleciendo la integración de las personas con el sistema financiero global. "Buscamos generar un impacto positivo, aportando a la vida de los peruanos y superando barreras económicas para volverse así ciudadanos del mundo", concluye Artacho.

**"NO SOLO
OFRECEMOS
SERVICIOS
FINANCIEROS:
BUSCAMOS
GENERAR
UN IMPACTO
POSITIVO,
AYUDANDO A
LAS PERSONAS
A SUPERAR
BARRERAS
ECONÓMICAS
CON SOLO UN
CLIC".**

CLÍNICA SAN FELIPE



EXCELENCIA MÉDICA A TU ALCANCE

La Clínica San Felipe combina tecnología avanzada y experiencia médica para brindar atención traumatológica de primer nivel.

Con tres sedes estratégicamente ubicadas en La Molina, Jesús María y Camacho, la Clínica San Felipe se consolida como un referente en salud ortopédica y traumatológica. Además de su infraestructura de primer nivel, cuenta con un staff médico altamente capacitado y tecnología avanzada para tratar desde lesiones simples hasta cirugías altamente complejas.

"Nuestra especialidad de Traumatología abarca subespecialidades como Hombro y Mano, lo que nos permite ofrecer diagnósticos precisos y tratamientos personalizados", explica el Dr. Alfonso Barnechea, subespecialista en Hombro. "Utilizamos técnicas artroscópicas mínimamente invasivas y prótesis reversas para corregir lesiones complejas, consiguiendo una recuperación eficiente", añade.

El enfoque quirúrgico se apoya en tecnologías como la artroscopia para visualizar y tratar lesiones articulares con mínima invasión, y la ecografía para diagnósticos dinámicos y procedimientos percutáneos.

"También empleamos técnicas MIPO, que permiten resolver fracturas a través de incisiones mínimas, reduciendo el tiempo de recuperación", detalla el Dr. Eduardo Romero, subespecialista en Mano.

El compromiso de la Clínica San Felipe va siempre un paso más adelante. "La subespecialización nos permite tratar áreas específicas con mayor exactitud, ofreciendo alternativas terapéuticas avanzadas", destaca el Dr. Romero. Cada paciente recibe un tratamiento integral que combina tecnología de vanguardia, experiencia médica y un enfoque humano.

GRACIAS SU EQUIPO MÉDICO ESPECIALMENTE CAPACITADO, LA ESPECIALIDAD DE TRAUMATOLOGÍA DE LA CLÍNICA SAN FELIPE BRINDA UN SERVICIO INTEGRAL DE SALUD.

"NUESTRA ESPECIALIDAD DE TRAUMATOLOGÍA ABARCA SUBESPECIALIDADES COMO HOMBRO Y MANO, LO QUE NOS PERMITE OFRECER DIAGNÓSTICOS PRECISOS Y TRATAMIENTOS PERSONALIZADOS".

CONTACTO:

Sede Jesús María:

Av. Gregorio Escobedo 650

Sede La Molina:

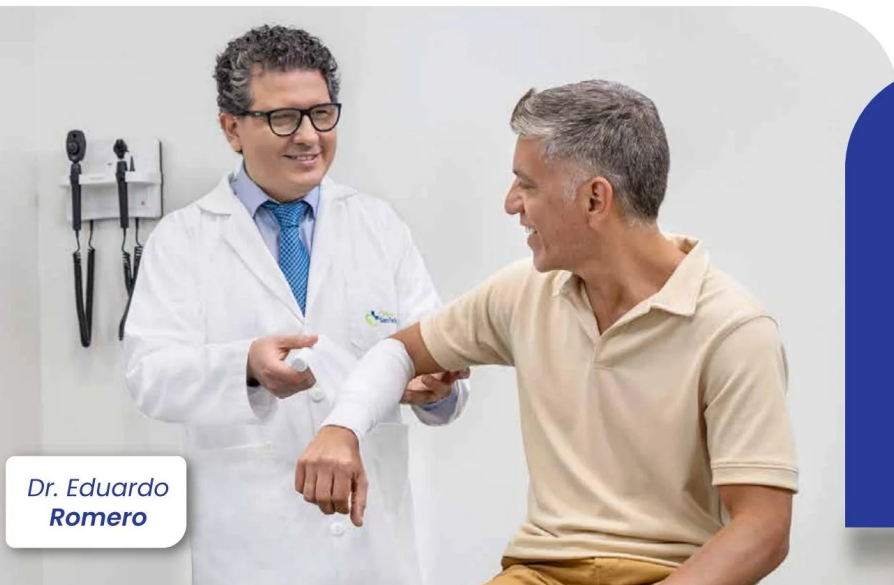
Calle el Sauce 231, La Rinconada

Sede Camacho:

Av. Javier Prado Este 4841, La Molina

Teléfono: (01) 219 0000

Especialidad de **TRAUMATOLOGÍA**



Dr. Eduardo
Romero

Contamos con un **staff médico altamente capacitado** para ofrecer una **atención integral**.

Subespecialistas en:
Columna, Cadera, Rodilla,
Pie y Tobillo, Hombro,
Mano y más.

Beneficios:



Atención
personalizada.



Tecnología avanzada
para diagnosticar y tratar
lesiones con precisión.



Ambientes
diseñadas para
tu bienestar.

Visítanos en nuestras sedes:



Sede Jesús María



Sede La Molina



Sede Camacho

Reserva una cita en: www.clinicasanfelipe.com o en nuestra app



SEIZ AM

LA NUEVA FORMA DE PREVENIR LA RESACA

Olvidate de los remedios caseros después de una noche de fiesta. Seiz AM es la primera alternativa natural en el Perú que previene la resaca antes de que ocurra. Mauricio Lau, gerente general de la marca, nos cuenta cómo funciona y por qué está revolucionando el mercado.

Dolor de cabeza, sed intensa, fatiga y la sensación de haber cometido un error. La resaca es el precio que muchos pagan después de una noche de celebración, una factura que cobra el cuerpo con malestar e improductividad al día siguiente. Hasta ahora, la única solución era tratar los síntomas cuando ya era tarde. Seiz AM cambia el juego para siempre al ofrecer la primera alternativa en Perú y Latinoamérica que actúa antes de que el malestar aparezca.

El secreto está en su combinación de ingredientes naturales con respaldo científico. La Hovenia Dulcis, un extracto del árbol de pasa oriental, reduce los niveles de acetaldehído, la toxina que genera la resaca. La curcumina, con un proceso patentado de alta absorción llamado Theracurmin, combate la inflamación y el estrés oxidativo causados por el alcohol. Finalmente, el cardo mariano protege y recupera el hígado, promoviendo una recuperación óptima.

Más que un simple alivio, Seiz AM responde a un estilo de vida activo y consciente. "Nuestros consumidores tienen en común que valoran su bienestar y buscan soluciones preventivas. No quieren perder un entrenamiento, una mañana productiva o momentos importantes por una resaca. Hemos visto que incluso personas mayores, que con un par de copas de vino ya no duermen

bien, encuentran en Seiz AM una solución efectiva", comenta Mauricio Lau, Gerente General de la marca.

Con un enfoque en la salud y el bienestar, la marca apunta a liderar el movimiento de celebrar de manera más consciente. Su expansión ya está en marcha: este año llegará a México y, en los próximos tres años, buscará posicionarse en las principales ciudades de Latinoamérica.

"CREAMOS ESTA NUEVA CATEGORÍA DE PREVENTIVOS EN PERÚ Y LATINOAMÉRICA CON EL PROPÓSITO DE AYUDARNOS A CELEBRAR DE UNA FORMA MÁS SALUDABLE"



SEIZ AM COMBINA HOVENIA DULCIS, CURCUMINA CON TECNOLOGÍA THERACURMIN Y CARDO MARIANO PARA REDUCIR TOXINAS, COMBATIR LA INFLAMACIÓN Y PROTEGER EL HÍGADO.

SEIZ AM

PÍA VARGAS

ARTE QUE PUEDES VESTIR

Pía Vargas reinterpreta la tradición de la alta costura para obtener piezas con una identidad contemporánea y única.

Desde su taller, fundado hace siete años, Pía Vargas ha construido una marca que trasciende las tendencias efímeras para crear prendas que perduran en el tiempo. Inspirada por su madre —su primera musa y modelo— y con una visión que fusiona arte y moda, Pía ofrece diseños exclusivos que equilibran tradición y modernidad.

"Siempre busco reinterpretar las siluetas clásicas de la alta costura, aportando un toque contemporáneo a través de texturas innovadoras, cortes asimétricos y colores vivos", comenta Pía. Cada prenda comienza con un tablero de inspiración que abarca desde arquitectura hasta historia, evolucionando en bocetos y moldes minuciosamente trabajados para garantizar un fit perfecto y acabados hechos a mano.

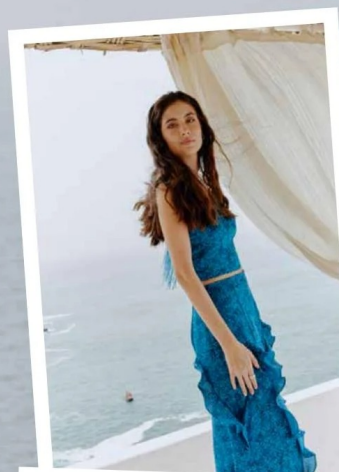
En un mundo dominado por el fast fashion, Pía defiende la artesanía y exclusividad. "Mientras las marcas de moda rápida apuestan por la producción masiva, la alta costura resiste porque encarna lo opuesto: piezas únicas que las clientas pueden usar por décadas. Incluso ofrezco la posibilidad de ajustar sus prendas con el tiempo para adaptarlas a nuevas etapas de su vida", explica.

El hito que marcó su carrera fue crear su primer vestido de novia hace ocho años. "Acompañar a una clienta en el proceso de confeccionar una prenda con tanto significado fue un reto que transformó mi perspectiva como diseñadora", confiesa.

Mirando al futuro, Pía Vargas planea expandir su presencia internacional y fortalecer su alianza con otras diseñadoras peruanas, promoviendo el talento local con una visión global.

"BUSCO REINTERPRETAR LAS SILUETAS CLÁSICAS DE LA ALTA COSTURA, APORTANDO UN TOQUE CONTEMPORÁNEO A TRAVÉS DE TEXTURAS INNOVADORAS, CORTES ASIMÉTRICOS Y COLORES VIVOS".

CONTACTO:
Reserva una cita en el taller:
937 174 381
Instagram:
@piavargas
TikTok:
@piavargasdesign



ZERRANO RESTAURANTE

PERÚ Y ESPAÑA EN UN BOCADO

Zerrano Restaurante fusiona lo mejor de ambas cocinas en una experiencia única.



"BUSCAMOS CREAR UNA COCINA ESPAÑOLA CON ESENCIA PERUANA. NUESTRA CARTA ES EL RESULTADO DE UN INTENSO TRABAJO DE SEIS MESES, DONDE NUESTROS CHEFS COMBINARON TÉCNICAS, INGREDIENTES Y PASIONES PARA LOGRAR UN EQUILIBRIO AUTÉNTICO".



En el corazón de Miraflores, Zerrano Restaurante —parte del Grupo Bros— ha logrado una propuesta gastronómica que combina con audacia las tradiciones culinarias del Perú y España. Conversamos con Juan Beto Bravo, socio fundador del restaurante, y la brand manager Celine Mayo sobre la visión del proyecto y la creación de esta experiencia donde los sabores, la música y el diseño se entrelazan.

"Buscamos crear una cocina española con esencia peruana", explica Juan Beto. "Nuestra carta es el resultado de un intenso trabajo de más de seis meses, donde nuestros chefs —Lemyr Dugarte, con un enfoque más español; y Ernesto Noriega, más centrado en lo peruano— combinaron técnicas, ingredientes y pasiones para lograr un equilibrio auténtico".

Zerrano Restaurante ofrece platos que sorprenden: una paella de mariscos coronada con chalaquita, tortilla española con papas andinas y un pulpo a la gallega servido sobre causa peruana. "El único postre del restaurante, la tarta vasca, tiene un toque especial con un coulis de ayrampo, un fruto proveniente de nuestros productores locales de Ayacucho y que le da una personalidad única. Es uno de los favoritos de nuestros comensales", añade Celine.

Pero Zerrano Restaurante no es solo una propuesta culinaria. "La experiencia empieza desde que ingresas: es un espacio que combina arquitectónicamente lo mejor de cada país para rendirles homenaje", comenta Celine. Además, el equipo de mozos está especialmente capacitado para guiar a los comensales durante toda la experiencia, explicando cada plato y su inspiración.

Con una visión clara de consolidarse en la escena gastronómica limeña y expandirse con nuevos proyectos, Zerrano es mucho más que un restaurante: es un puente entre dos culturas, servido en cada bocado.

CONTACTO

Dirección: Calle Schell 459, Miraflores

Teléfono: 959 276 018

Instagram: @zerranorestaurante

HEYVET



CUIDADO INTEGRAL PARA TU MASCOTA

HeyVet reinventa la medicina veterinaria con tecnología, salud preventiva y atención personalizada.

En el corazón de Miraflores, HeyVet ha llegado para transformar la experiencia de las familias con mascotas. Más que una veterinaria tradicional, este innovador centro —fundado por Abraham Spak, Carlos Navarro y Talia Trahtemberg— combina medicina preventiva, tecnología de punta y un enfoque cálido para procurar el bienestar de cada paciente.

“Nos comprometemos a ofrecer un servicio integral, con un equipo médico especializado y herramientas digitales avanzadas que permiten diagnósticos precisos y tratamientos eficientes”, comenta Carlos Navarro. A través de su app, los tutores pueden agendar consultas, acceder a la historia clínica digital y hacer seguimiento de la salud de sus mascotas.

HeyVet también redefine la experiencia veterinaria con sus modernas instalaciones, diseñadas para reducir el

estrés de las mascotas, con zonas diferenciadas para perros y gatos, y un ambiente cómodo para sus dueños. “Queremos que cada visita sea cercana y sin complicaciones. Contamos con planes de membresías atractivos que incluyen consultas presenciales, chequeo preventivo anual, análisis, vacunación, asesoría veterinaria virtual 24/7 y más, todo pensado para simplificarle la vida al cliente y fortalecer el vínculo entre las familias y sus mascotas”, agrega Talia Trahtemberg.

Con una clara apuesta por la innovación, HeyVet busca ofrecer la solución completa para cuidar la salud de las mascotas. “Comenzamos operaciones en enero de este año con nuestra primera sede en Miraflores y acabamos de implementar nuestro servicio de emergencias 24/7”, cuenta Abraham Spak. Un ecosistema donde la salud, la tecnología y el cariño van de la pata.

VIVE LA EXPERIENCIA HEYVET! AGENDA TU PRIMERA CONSULTA GRATIS ESCRIBIÉNDONOS POR WHATSAPP.

CONTACTO:

Dirección: Av. Reducto 1518, Miraflores

Horario de atención: lunes a sábado, de 9 a.m. a 8 p.m. Emergencias 24/7.

Web: www.heyvet.pe

Teléfono: (01) 628 2000

WhatsApp: +51 955 785 805

Correo: hey@heyvet.pe

Instagram: [@heyvet_pe](https://www.instagram.com/heyvet_pe)

LEDEX

**CONTACTO****Dirección:** Av. Casimiro Ulloa 346, Miraflores**Web:** www.ledex.pe**WhatsApp:** 919 442 800**Correo:** ventas@ledex.pe

Gracias a un portafolio que incluye 24 pantallas digitales, 120 elementos estáticos, 6 banderolas de alto impacto y el primer e innovador elemento BOXLED en el país, Ledex se ubica a la vanguardia del rubro de publicidad exterior.

"Nuestro compromiso es ofrecer soluciones innovadoras con métricas precisas que permitan a las marcas conectar con su público de manera efectiva. Apostamos siempre por la creatividad, la tecnología e innovación para generar experiencias memorables en los clientes", cuenta Stephanie Salazar Zender, gerente comercial y de marketing de la empresa.

Un punto importante de la propuesta de Ledex es entregar métricas auténticas y de alto impacto de sus campañas. "Para optimizar y maximizar el retorno de la inversión de los anunciantes, Ledex utiliza Outdoor Metrics by Scopesi, una herramienta que mide en tiempo real el alcance y los impactos de los anuncios para entregar números y resultados reales que brinden seguridad y confianza a los clientes que anuncian con nosotros", cuenta la gerente al respecto.

Ledex forma parte del día a día de la ciudad, conviviendo con quienes la habitan. Más que solo mostrar anuncios, el reto está en generar mensajes que sumen, que informen y que conecten con la gente en el momento y lugar adecuados.

INNOVACIÓN EN LA PUBLICIDAD EXTERIOR

Ledex se ha consolidado como el referente de la publicidad exterior en Lima con elementos ubicados en puntos estratégicos para garantizar la máxima visibilidad e impacto.



EL MONTE

M Á N C O R A - P E R Ú

ARMONÍA CON LA NATURALEZA

El Monte: donde naturaleza y exclusividad convergen.

Ubicado a solo cinco minutos del vibrante corazón de Máncora, El Monte redefine el concepto de segunda vivienda en el norte del país. Más que un condominio A1, es un refugio diseñado para quienes buscan privacidad, conexión con la naturaleza y una inversión segura.

"El Monte ofrece lo mejor de ambos mundos: infraestructura premium y un entorno natural privilegiado", explica Martín García Miró, arquitecto encargado del proyecto. "Cada lote cuenta con acceso a servicios básicos como agua, luz e internet, además de seguridad las 24 horas y sistemas de cámaras de vigilancia, junto con un acceso privado hacia la playa, garantizando tranquilidad y comodidad para nuestros residentes".

El proyecto integra un diseño arquitectónico moderno y materiales sostenibles, respetando el paisaje paradisíaco de Máncora. "Queremos que cada propiedad no solo ofrezca lujo, sino también armonía con el entorno. Brindamos privacidad y amplitud, con terrazas generosas y piscinas privadas que invitan al descanso en un ambiente rodeado de vegetación nativa. El condominio ya es una realidad y estamos felices de ver casas terminadas con vecinos disfrutando de este nuevo concepto en Máncora", añade el arquitecto García Miró.

El estilo de vida en El Monte combina descanso y sofisticación: desde atardeceres privados junto al mar, hasta un gimnasio completamente equipado y una zona

de coworking para quienes buscan productividad sin renunciar a la vista oceánica. "Es más que una inversión inmobiliaria. Es una apuesta por el bienestar, un lugar donde cada día se vive como una experiencia única", concluye.

Con más del 60% de lotes vendidos, El Monte te invita a ser parte de una comunidad exclusiva, donde lujo y naturaleza van de la mano.

"EL MONTE ES MÁS QUE UNA INVERSIÓN INMOBILIARIA: ES UNA APUESTA POR EL BIENESTAR, UN LUGAR DONDE CADA DÍA SE VIVE COMO UNA EXPERIENCIA ÚNICA".



DATOS DE CONTACTO:

Dirección: Km. 1168 Panamericana Norte, Máncora.

Web: www.elmontemancora.com/2025

WhatsApp: 962 230 263

IG: @elmontemancora

FB: El Monte Máncora



PULLMAN



MÁS QUE UN HOTEL, UNA EXPERIENCIA

Pullman Hotel & Resort en Perú son el destino que amplía tus horizontes y conecta a las personas para compartir experiencias inesperadas.

Los hoteles Pullman Lima Miraflores y Pullman Lima San Isidro han redefinido el concepto de hospitalidad en la ciudad, destacándose como mucho más que alojamientos de alto nivel. En Pullman, cada estancia se transforma en una

experiencia cautivadora, diseñada con cuidado y atención al detalle.

VANGUARDISTA Y SOSTENIBLE

Pullman Lima Miraflores es un punto de encuentro para quienes buscan ex-

PARA PULLMAN, NO SE TRATA SOLO DE RECIBIR VISITANTES, SINO DE CREAR CONEXIONES Y SER PARTE DEL DESTINO. LOS HUÉSPEDES ELIGEN ESTOS HOTELES NO SOLO POR SU CATEGORÍA DE CINCO ESTRELLAS, SINO POR LA POSIBILIDAD DE VIVIR EXPERIENCIAS MEMORABLES.

PULLMAN MIRAFLORES

Dirección: Calle Juan Fanning 515-525
Teléfono: (01) 313 1430

PULLMAN SAN ISIDRO

Dirección: Av. Jorge Basadre Grohmann 595
Teléfono: (01) 208 1200

PULLMAN LIMA MIRAFLORES Y PULLMAN LIMA SAN ISIDRO SON MÁS QUE HOTELES: SON EL ESCENARIO PERFECTO PARA TUS MEJORES HISTORIAS.

periencias que combinan negocios y placer. Un hotel con arquitectura sostenible y vanguardista, conectado con el epicentro comercial, cultural y gastronómico del distrito turístico de Miraflores.

Este hotel cuenta con 235 habitaciones y alberga el Ambra Rooftop Bar, ubicado en el piso 16, que ofrece una experiencia espectacular para disfrutar del atardecer limeño con cócteles de autor y una propuesta gastronómica exquisita. Por su parte, Plural Restaurante & Lounge, bajo la dirección del Chef Emerson Gálvez, presenta una cocina peruana contemporánea que celebra las influencias culturales de la región.

DISRUPTIVO Y MODERNO

En medio del vertiginoso ritmo de la vida empresarial y financiera de San Isidro, Pullman Lima San Isidro es un destino multifacético diseñado para brindar tranquilidad y adaptarse a las necesidades de cada huésped. Sinónimo de innovación y modernidad, sus 250 habitaciones y suites destacan por su amplitud y comodidad, complementadas con una arquitectura contemporánea y ambientes rodeados de arte.

Además de contar con seis salas de reuniones, un gimnasio, sauna y una piscina rodeada de espacios abiertos, este hotel ofrece un ambiente perfecto tanto para el ocio como para los negocios.



pullman
HOTELS AND RESORTS

PULLMAN NO ES SOLO UN HOTEL.

EN PULLMAN, LAS HISTORIAS SUCEDEN.



RESERVA

WWW.PULLMANLIMAMIRAFLORES.PE | WWW.PULLMANLIMASANISIDRO.PE

WHATSAPP : +51 940 194 057

BIANCA COOPER

CONTENIDO AUTÉNTICO

Graduada de Parsons y parte del equipo de Christian Dior, Bianca Cooper fusiona moda, creatividad y propósito.

Bianca Cooper vive alrededor de tres ciudades cosmopolitas: Miami, Nueva York y Lima, que alimentan de manera distinta su identidad.

"Nueva York me empuja a arriesgarme, es intensidad pura y cada calle es una pasarela; Miami me conecta con lo orgánico y la naturaleza, con el sol y el verano; mientras que Lima, mi ciudad natal, es donde mi relación con la moda es más íntima, lo cual se materializa en mi amor por los diseñadores locales", cuenta.

Graduada de Parsons School of Design, actualmente Bianca forma parte del equipo de marketing digital de Christian Dior. En redes sociales, con más de 16 000 seguidores, comparte su día a día con naturalidad y frescura, un hábito que nació cuando de niña robaba el celular de su mamá —la icónica Sandra Nicolini— para jugar a ser modelo.

Bianca se nutre tanto del pasado como del presente. Señal de eso es que haya disfrutado tanto los cursos de historia de la moda en Parsons. "Después de la Segunda Guerra Mundial, Christian Dior jugó un papel muy importante en rescatar la feminidad que se había perdido. Hoy quiero que más mujeres entiendan que pueden ser femeninas y, al mismo tiempo, fuertes en el ámbito profesional", reflexiona.

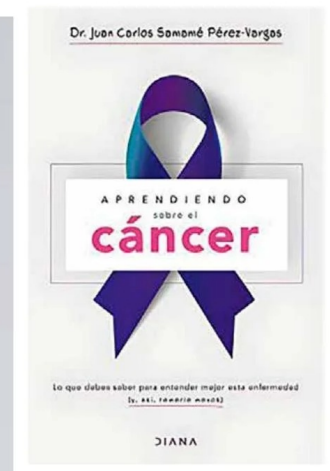
Mirando hacia adelante, Bianca sueña con ayudar a las marcas de lujo a conectar con su público de forma auténtica. "Todo lo que hago es por la Bianca de cuatro años que soñaba en el clóset de su mamá. Quiero que más niñas crean que pueden lograr sus metas sin perder quiénes son".

BIANCA ES HIJA DE SANDRA NICOLINI, UN VERDADERO REFERENTE DE LA MODA EN EL PERÚ. "MI MAMÁ ME LLEVABA A SUS SESIONES CUANDO ESTABA EMBARAZADA. POR ESO ME ENCANTA DECIR QUE NACÍ EN EL MUNDO DE LA MODA", CUENTA BIANCA RIÉNDOSE.



"LA CREACIÓN DE CONTENIDO FORMA PARTE DE MI PRESENTE Y MI FUTURO. QUISIERA AYUDAR A LAS COMPAÑÍAS DE LUJO A CONECTAR MEJOR CON SU PÚBLICO".

DR. JUAN CARLOS SAMAMÉ PÉREZ-VARGAS



CUIDADO Y PREVENCIÓN SIN MIEDO

En el Mes de la Mujer, el Dr. Juan Carlos Samamé Pérez-Vargas impulsa la prevención del cáncer en las mujeres.

MÁS DE 10 000 SEGUIDORES EN INSTAGRAM TIENE @APRENDIENDO-SOBREELCANCER. EN OCTUBRE DEL 2023, LA EDITORIAL PLANETA PUBLICÓ EL LIBRO HOMÓNIMO QUE REÚNE Y COMPLEMENTA LOS CONSEJOS DE LA PLATAFORMA DIGITAL.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, el oncólogo médico Juan Carlos Samamé Pérez-Vargas resalta la importancia de un rol activo en el cuidado de la salud femenina. Con años de experiencia en oncología y creador del libro *Aprendiendo sobre el cáncer*, su mensaje es claro: la prevención y los chequeos salvan vidas.

"En el Perú, los dos tipos de cáncer más comunes en mujeres son el de mama y el de cuello uterino. La buena noticia es que ambos pueden prevenirse", explica el Dr. Samamé, que se especializó en Oncología Médica en España e Italia. "A partir de los 40 años, es vital realizar una mamografía y ecografía mamaria anualmente. Además, la vacunación contra el virus del papiloma humano (VPH) —causante de la mayoría de casos de cáncer de cuello uterino— es clave, y puede aplicarse hasta los 49 años".

El doctor enfatiza que aún persisten mitos dañinos alrededor del cáncer. "Si-gue existiendo la idea errónea de que cáncer es sinónimo de muerte, cuando la detección temprana cambia por completo el panorama. Hoy, muchos tipos de cáncer tienen altas tasas de curación si se diagnostican a tiempo", asegura el especialista, miembro de diversas asociaciones oncológicas internacionales y vicepresidente de la Latin American Breast Cancer Association.

Para el también jefe de Oncología del Hospital Loayza y miembro de la Unidad Oncológica de la Clínica San Felipe, el primer paso es empoderarse. "Nadie mejor que las mujeres para tomar las riendas de su salud. La información está disponible, las opciones preventivas también, pero hay que perder el miedo", concluye. En el Mes de la Mujer, el Dr. Samamé invita a todas a priorizar su bienestar, porque prevenir también es un acto de amor propio.

"NADIE MEJOR QUE LAS MUJERES PARA TOMAR LAS RIENDAS DE SU SALUD. LA INFORMACIÓN ESTÁ DISPONIBLE, LAS OPCIONES PREVENTIVAS TAMBIÉN, PERO HAY QUE PERDER EL MIEDO".

MAQUILLAJE Y PEINADO POR BELITY

Web: www.belity.appIG: [@belity.app](https://www.instagram.com/belity.app)TikTok: [@belity.app](https://www.tiktok.com/@belity.app)

LOCACIÓN: OFICINAS UBICUA

Web: www.ubicua.peIG: [@ubicuaofficesperu](https://www.instagram.com/ubicuaofficesperu)

CONTACTO

IG: [@inout_comunicaciones](https://www.instagram.com/inout_comunicaciones)Correo: contacto@inoutcomunicaciones.com

MICAELA PAYET Y DANIELA PEREIRA

COMUNICAR CON PROPÓSITO

El equipo de Inout Comunicaciones
transforma marcas con estrategias disruptivas y
personalizadas.

Hace más de 17 años, Micaela Payet y Daniela Pereira se conocieron y forjaron una amistad que trascendió lo personal para convertirse en una sólida sociedad profesional. Con amplia experiencia en moda, medios, producción, marketing y comercial, decidieron unir fuerzas y fundar Inout Comunicaciones, una agencia que integra Brand Strategy, Marketing & PR y Producción BTL. "Nuestra experiencia trabajando juntas nos permitió ver el potencial de ofrecer un servicio más integral, adaptado a las necesidades específicas de cada cliente", comentan.

Desde su creación, Inout se ha distinguido por aplicar estrategias innovadoras que van más allá de lo convencional. "No creemos en fórmulas genéricas. Cada cliente es único y diseñamos propuestas personalizadas que realmente impacten y cumplan objetivos", explican. Su enfoque ha llevado a la agencia a colaborar con marcas globales líderes en sus categorías, logrando campañas memorables.

El camino del emprendimiento no ha sido fácil, pero su conexión y visión compartida han sido clave. "La comunicación, la confianza y el respeto son fundamentales en nuestra relación profesional. Nos complementamos, nos retamos y crecemos juntas", afirman. Además, lideran un equipo conformado en un 90% por mujeres, con lo que demuestran que el talento y la determinación no tienen límites.

Hoy, Micaela y Daniela miran hacia el futuro con la misma pasión con la que comenzaron. "Nos sentimos orgullosas de lo que hemos construido y agradecidas por cada oportunidad que nos ha permitido innovar y marcar la diferencia en la industria de la comunicación".

"NO CREEMOS EN FÓRMULAS GENÉRICAS. CADA CLIENTE ES ÚNICO Y DISEÑAMOS PROPUESTAS PERSONALIZADAS QUE REALMENTE IMPACTEN Y CUMPLAN OBJETIVOS".

ARACELI OLAECHEA LANDA

ESTRATEGIAS QUE INSPIRAN

Con un profundo amor por la moda, los medios y la psicología, Araceli Olaechea Landa construye narrativas impactantes.

POR DANIEL ARENAS / FOTO POR LOUIS VALDERRAMA

Araceli Olaechea Landa nunca ha encajado en una sola categoría. Su carrera fluye entre el periodismo, la dirección creativa y las relaciones públicas, una mezcla que, lejos de dividirla, la potencia. "Me fascina el mundo de la creatividad, pero también soy metódica y organizada. La creatividad sin estrategia no funciona", asegura.

Parte del equipo editorial de V Magazine y socia de TTAG —una agencia creativa enfocada en talento latinoamericano—, Araceli tiene claro que el éxito radica en escuchar antes de crear. "No nos limitamos. Adaptamos cada estrategia según lo que el cliente necesite, ofreciendo soluciones que resuenen", comenta. Esa misma capacidad de adaptación la ha llevado a posicionarse como una voz fresca dentro del mundo de la moda y el lujo.

Su formación en psicología añade una capa extra a su enfoque profesional. "La psicología es clave para las relaciones

públicas. Entender las emociones, las tendencias y cómo las personas se proyectan me permite crear campañas más efectivas", explica. Esta mirada analítica se combina con su intuición para captar lo que vibra en su generación: las tendencias, las historias y las conversaciones que realmente importan.

ADEMÁS DE COLABORAR CON V MAGAZINE, ARACELI ES SOCIA DE TTAG, UNA AGENCIA CREATIVA CUYO OBJETIVO ES POTENCIAR EL TALENTO LATINOAMERICANO.

Mirando hacia el futuro, Araceli sueña con seguir escribiendo y expandiendo TTAG. "El periodismo abre puertas para conocer gente y contar historias. Quisiera que nuestra agencia crezca y podamos trabajar con marcas como Alaïa o Jacquemus. Eso sería increíble", concluye.

"ME FASCINA EL MUNDO DE LA CREATIVIDAD, PERO TAMBIÉN SOY METÓDICA Y ORGANIZADA. LA CREATIVIDAD SIN ESTRATEGIA NO FUNCIONA".



WYNWOOD HOUSE



TU HOGAR EN CUALQUIER DESTINO

Wynwood House ha revolucionado la hospitalidad con un concepto que fusiona exclusividad y calidez. Daniela Sánchez Griñán, Global Head of Brand & Experience de la marca, nos cuenta sobre su expansión global y su compromiso.

WYNWOOD HOUSE
Home Experience, Hotel Quality
Teléfono: +51 946 964 976
Web: wynwood-house.com
Instagram: @wynwood.house

Imaginate despertar en un ático con vistas panorámicas en Madrid, preparar un espresso en una cocina de diseño en Ciudad de México o disfrutar de una copa de vino en un balcón privado en Bogotá. Todo ello con la tranquilidad de saber que cada detalle ha sido cuidadosamente seleccionado para satisfacer sus expectativas más elevadas.

Esa es la promesa de Wynwood House, una marca que ha revolucionado el sector inmobiliario y hotelero con un modelo que combina el confort de un hogar con los estándares de un hotel boutique. "Queremos que nuestros huéspedes se sientan acompañados en cada destino, como si un amigo les estuviera recomendando dónde alojarse", explica Daniela Sánchez Griñán, Global Head of Brand & Experience.

Cada espacio en Wynwood House está diseñado para que la llegada sea inmediata: departamentos completamente equipados con cocina, ropa de cama y detalles que crean una experiencia auténtica. Además, un conserje

virtual disponible 24/7 permite coordinar traslados, gestionar reservas en restaurantes y eventos locales, y atender cualquier solicitud con rapidez y cercanía.

Wynwood House también ha conquistado a inversionistas con su modelo 360°, que va desde la compra y venta de propiedades hasta su administración. "Hemos creado un ecosistema donde propietarios e inquilinos encuentran valor real en cada operación", señala Sánchez Griñán.

Con presencia en Latinoamérica y recientemente en Europa, la marca ha logrado adaptarse a diversos mercados sin perder su esencia. "La calidad del servicio es innegociable. Por ello, nos ajustamos a cada cultura sin perder nuestra identidad", explica Sánchez Griñán. Con una expansión en constante crecimiento, Wynwood House refuerza su compromiso de ofrecer una experiencia de hospedaje que combine comodidad, exclusividad y un sentido de hogar en cualquier parte del mundo.

"QUEREMOS QUE NUESTROS HUÉSPEDES SE SIENTAN ACOMPAÑADOS EN CADA DESTINO, COMO SI UN AMIGO LES ESTUVIERA RECOMENDANDO DÓNDE ALOJARSE"



ESPECIAL SALUD & BELLEZA

Bienestar y cuidado en su
máxima expresión. Nuevas
formas de potenciar el cuerpo
y la mente con enfoques que
equilibran ciencia, naturaleza y
estilo de vida.

CIENCIA Y BIENESTAR

BIOHACKING: ¿OPTIMIZACIÓN O RIESGO?

Modificar la alimentación, el sueño o incluso la genética para mejorar la salud es la promesa del biohacking. Pero ¿realmente funciona? Aquí te explicamos sus beneficios, riesgos y cómo aplicarlo con seguridad.

TECNOLOGÍA,
NUTRICIÓN Y
HÁBITOS BUSCAN
OPTIMIZAR EL
CUERPO Y LA
MENTE A TRAVÉS
DEL BIOHACKING,
UN ENFOQUE
QUE GANA
CADA VEZ MÁS
SEGUIDORES.

El biohacking es un enfoque que busca mejorar la salud y el rendimiento del cuerpo a través de cambios en la alimentación, el ejercicio, el descanso y, en algunos casos, el uso de tecnología. Algunos métodos son accesibles, como el ayuno intermitente o la suplementación con antioxidantes, mientras que otros, como la edición genética o la implantación de microchips, generan más debate.

Entre los beneficios más destacados está el aumento de la energía y la claridad mental, la mejora en la resistencia física y la reducción del estrés. Técnicas como la terapia de frío o la optimización del sueño han demostrado efectos positivos en la recuperación muscular y el bienestar general. También hay quienes buscan alargar la longevidad con estrategias como la restricción calórica o el uso de compuestos que retrasan el envejecimiento celular.

Sin embargo, no todas las prácticas son seguras. La falta de regulación en algunos suplementos y dispositivos puede representar riesgos para la salud. Además, la dependencia excesiva de la tecnología puede hacer que las personas confíen más en datos biométricos que en señales reales de su cuerpo.

El monitoreo del bienestar a través de dispositivos inteligentes es una de las tendencias más extendidas en el biohacking. Relojes con sensores de ritmo cardíaco, anillos que analizan la calidad del sueño y medidores de glucosa permiten conocer mejor el funcionamiento del cuerpo. Sin embargo, la interpretación de estos datos requiere cuidado. Un mal análisis puede generar preocupaciones innecesarias o llevar a cambios drásticos en la alimentación y el ejercicio sin supervisión profesional.

Para aplicar el biohacking de forma segura, es clave empezar con cambios graduales y monitorear los resultados.

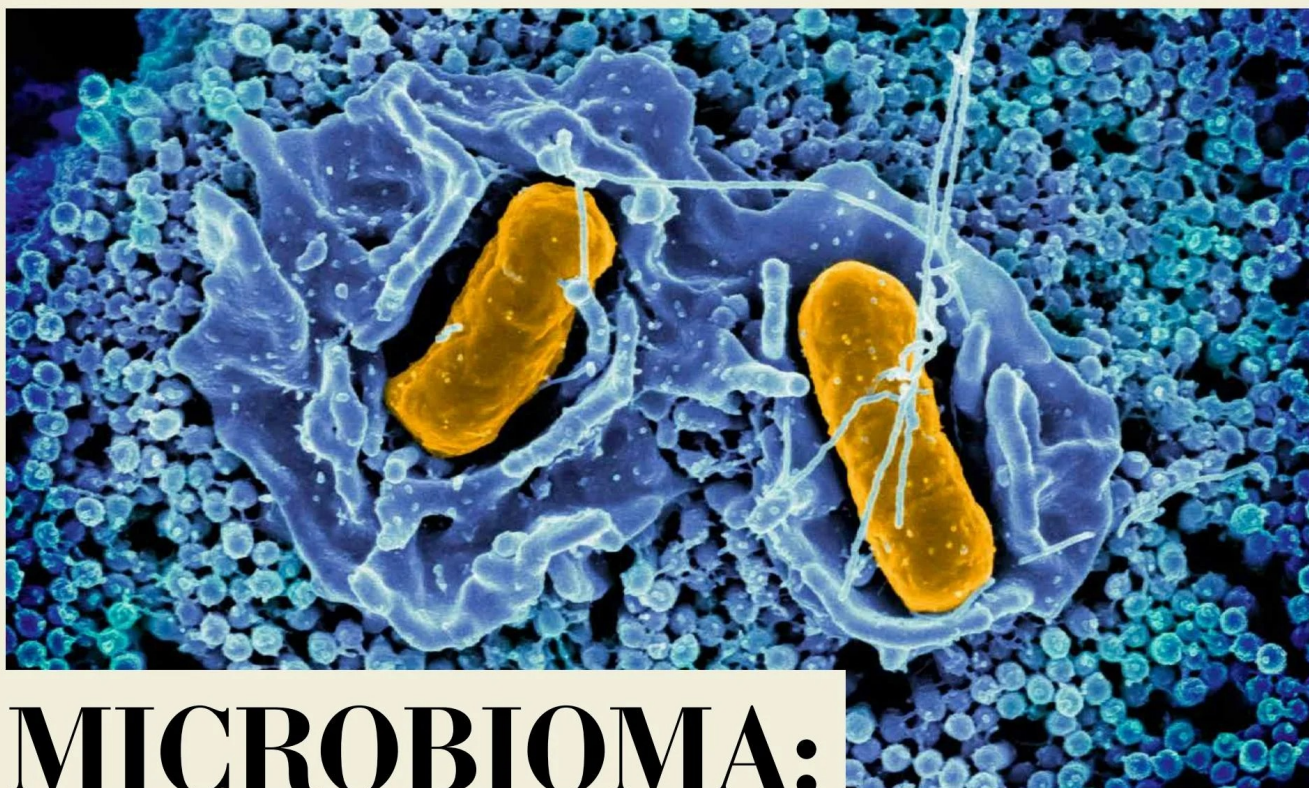
Consultar a un médico o especialista ayuda a evitar riesgos y a personalizar las estrategias según las necesidades individuales.

El biohacking no es una solución mágica, pero bien aplicado puede ser una herramienta útil para mejorar la calidad de vida. Con información confiable y un enfoque equilibrado, la ciencia y el bienestar pueden ir de la mano.



**"EL BIOHACKING BUSCA
MEJORAR LA SALUD Y
EL RENDIMIENTO DEL
CUERPO MEDIANTE
CAMBIOS EN LA
ALIMENTACIÓN, EL
DESCANSO Y LA
TECNOLOGÍA".**

EQUILIBRIO



MICROBIOMA: el ecosistema invisible

La piel alberga miles de millones de microorganismos que la protegen y mantienen su equilibrio. ¿Cómo funciona el microbioma y qué hacer para fortalecerlo? Aquí te lo explicamos.

El microbioma de la piel es una red de bacterias, hongos y virus que viven en su superficie y cumplen un papel clave en su salud. Este ecosistema microscópico actúa como una barrera natural, protegiendo contra agresores externos como la contaminación y los radicales libres. Cuando está equilibrado, la piel se mantiene hidratada, resistente y libre de irritaciones.

Sin embargo, factores como el estrés, los cambios hormonales y el uso excesivo de productos agresivos pueden alterar este equilibrio. Cuando el microbioma se debilita, la piel se vuelve más propensa a la sequedad, la inflamación y los brotes de acné o sensibilidad. Por eso, los expertos recomiendan adoptar hábitos que ayuden a fortalecerlo.

El primer paso es elegir productos adecuados. Limpiadores suaves sin sulfatos, cremas hidratantes con ingredientes que refuerzan la barrera cutánea y tónicos sin alcohol pueden contribuir a mantener la diversidad bacteriana de la piel. También es importante evitar el uso ex-

cesivo de antibacterianos, ya que pueden eliminar microorganismos beneficiosos.

La alimentación también influye en el equilibrio del microbioma. Consumir alimentos ricos en prebióticos y probióticos, como yogur, kéfir y fibra vegetal, puede favorecer la diversidad de bacterias en la piel. Además, beber suficiente agua y reducir el consumo de azúcares refinados ayuda a minimizar la inflamación y fortalecer las defensas naturales.

Dormir bien, reducir el estrés y evitar el tabaco o el alcohol en exceso son hábitos que contribuyen a un microbioma más fuerte. La exposición moderada al sol también es beneficiosa, ya que ayuda a regular la microbiota cutánea y promueve la producción de vitamina D.

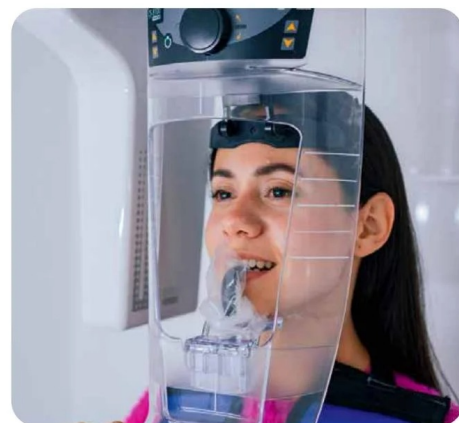
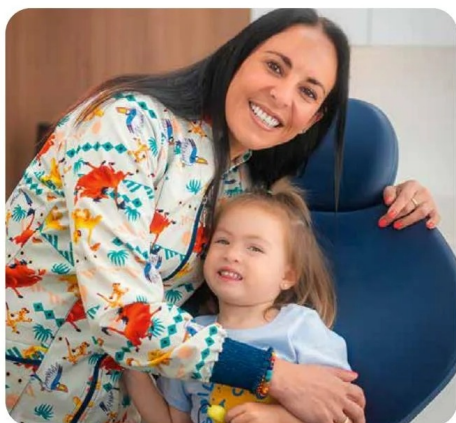
El futuro del cuidado de la piel está en el microbioma. Cada vez más estudios confirman que mantener este ecosistema equilibrado es clave para prevenir el envejecimiento prematuro y las afecciones cutáneas. Incorporar hábitos saludables y productos adecuados es la mejor estrategia para una piel sana y protegida.

"EL MICROBIOMA DE LA PIEL ES UNA RED DE BACTERIAS, HONGOS Y VIRUS QUE VIVEN EN SU SUPERFICIE Y CUMPLEN UN PAPEL CLAVE EN SU SALUD."



Crecemos para seguir cuidando de tu sonrisa

Ampliamos nuestra sede en San Isidro con nuevos consultorios para brindarte la mejor experiencia. Más comodidad, innovación y la misma calidad de siempre.



coa

centro
odontológico
americano

Agenda tu cita en www.coa.pe

BELLEZA

COSMÉTICA VEGANA: MÁS ALLÁ DE LA TENDENCIA

Cada vez más personas optan por cosméticos sin ingredientes de origen animal. Pero, ¿qué los diferencia realmente? Aquí te explicamos cómo reconocerlos y qué beneficios ofrecen.

La cosmética vegana ha ganado popularidad entre quienes buscan productos más éticos y sostenibles. Sin embargo, este concepto puede generar confusión. Un cosmético vegano no contiene ingredientes de origen animal ni derivados como miel, cera de abejas, lanolina o retinol animal. Además, debe estar libre de pruebas en animales, aunque esto último corresponde a la certificación cruelty free, que también se aplica a productos no veganos.

El etiquetado es clave para identificarlos. Certificaciones como Vegan Society, Cruelty Free and Vegan o Leaping Bunny garantizan que no contienen ingredientes de origen animal ni han sido testados en animales. Algunas marcas incluyen términos como "natural" o "ecológico", pero esto no significa que sean veganos.

Los cosméticos veganos pueden ser más amigables con la piel porque eliminan ingredientes que pueden causar irri-

taciones o alergias. También tienen menor impacto ambiental, ya que evitan la explotación de animales y favorecen el uso de ingredientes vegetales y minerales.

Prescindir de ciertos compuestos puede reducir su durabilidad, lo que hace que estos productos tengan una vida útil más corta. Sustituir ingredientes animales con alternativas vegetales también puede elevar el costo. Un ejemplo es el retinol, un activo antienviejecimiento de origen animal que en cosmética vegana se reemplaza por bakuchiol, un extracto vegetal con propiedades similares pero de menor potencia.

Incorporar productos veganos en la rutina de belleza no implica perder efectividad.

Ingredientes como ácido hialurónico vegetal, escualano derivado de plantas y aceites naturales ofrecen formulaciones eficaces. Leer etiquetas y conocer los sellos de certificación permite elegir con criterio y convertir la cosmética vegana en una decisión informada.



**"LA COSMÉTICA
VEGANA NO CONTIENE
INGREDIENTES DE
ORIGEN ANIMAL NI
DERIVADOS COMO
MIEL, CERA DE ABEJAS,
LANOLINA O RETINOL
ANIMAL. ADEMÁS,
DEBE ESTAR LIBRE
DE PRUEBAS EN
ANIMALES."**

Makala



"NUESTRO SELLO SIEMPRE HAN SIDO LAS CEJAS Y PESTAÑAS, PERO LO QUE REALMENTE NOS DEFINE ES EL SERVICIO EXCEPCIONAL".

MAKALA

EL ARTE DE EMBELLEECER SIN LÍMITES

Angely Gutiérrez ha convertido a Makala en un referente de la micropigmentación de cejas, ojos, labios y extensiones de pestañas. Ahora, amplía su propuesta con nuevos locales y servicio de cabello.

Desde el inicio, la meta de Angely Gutiérrez, especialista en micropigmentación, fue crear un lugar donde la confianza y el bienestar fueran protagonistas. Su especialización en cejas y pestañas la llevó a destacar, pero quiso ir más allá. "Nuestro sello siempre han sido las cejas y pestañas, pero lo que realmente nos define es el servicio excepcional", explica. Por ello, decidió integrar servicios de cabello, permitiendo que cada mujer encuentre todo lo que necesita en un solo lugar.

UN NUEVO DESTINO: MIRAFLORES

La expansión de Makala suma un nuevo local en Miraflores, diseñado para brindar una atención personalizada. "Queremos que quienes nos visiten se sientan igual de acogidas y especiales como en nuestro primer estudio", comenta Angely.

Lo que diferencia a Makala en el mercado es su enfoque en la experiencia. Más allá de los tratamientos, busca generar bienestar y confianza. "No vendemos solo belleza, creamos momentos inolvidables", enfatiza.

INNOVACIÓN CONSTANTE

Además de revolucionar la micropigmentación en Perú, Angely ha formado a cientos de profesionales a través de su academia, especializada en cejas y pestañas. Su compromiso con la excelencia la mantiene en constante formación, siguiendo de cerca las tendencias glo-

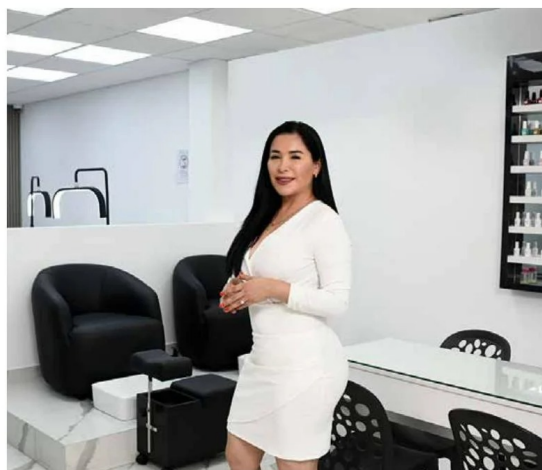
CON UN NUEVO LOCAL EN MIRAFLORES Y UNA PRÓXIMA APERTURA EN SAN ISIDRO, MAKALA SE FORTALECE COMO REFERENTE EN EL SECTOR. "NO VENDEMOS SOLO BELLEZA, CREAMOS MOMENTOS INOLVIDABLES", ENFATIZA ANGELY GUTIÉRREZ, SU FUNDADORA.

bales. "El sector avanza hacia resultados más personalizados y naturales, priorizando procedimientos que resalten la belleza única de cada persona", señala.

UN FUTURO DE EXPANSIÓN

Con una próxima apertura en San Isidro y planes de llegar a nuevas ciudades, Angely no descarta la internacionalización. "En cinco años veo a Makala aún más consolidada y con mayor presencia, sin perder nuestra esencia de calidad y calidez", asegura.

MAKALA
LASHES & BROWS STUDIO BY ANGELY GUTIÉRREZ
San Borja: Av. San Luis 2534
Miraflores: Calle Libertad 176
WhatsApp: 960 730 406
Facebook e Instagram: @makala_paginaoficial



DETOX DIGITAL

EL LUJO DE DESCONECTARSE

En un mundo hiperconectado, el detox digital es un acto de bienestar y resistencia.

POR DANIEL ARENAS

LA DESCONEXIÓN DIGITAL TIENE MÚLTIPLES BENEFICIOS, DESDE ALIVIAR EL ESTRÉS Y REDUCIR LOS NIVELES DE ANSIEDAD HASTA REFORZAR EL SISTEMA INMUNOLÓGICO.

Para Lorena Salmón, influencer y periodista especializada en bienestar, desconectarse no es una moda: es una necesidad urgente. En un entorno donde las redes sociales y las pantallas dominan diariamente nuestra atención, se hacen cada vez más necesarios momentos de silencio y conciencia plena. "El detox digital no es solo apagar el celular. Es establecer horarios claros de conexión y desconexión, volver a las conversaciones cara a cara, a las visitas en casa y a las experiencias en comunidad", explica.

Aunque siempre es posible participar en un retiro de silencio formal y exclusivo como los organizados por Vipassana —diez días sin hablar ni usar tecnología—, Lorena aconseja crear nuestros propios espacios de calma. "El cerebro necesita al menos diez minutos de silencio para recargarse. No hace falta irse lejos: empezar con cinco minutos diarios de quietud ya marca la diferencia", dice.

A través de su plataforma "Que seas muy feliz", ha notado que sus seguidores sienten una creciente necesidad de bienestar. "La gente busca herramientas para lidiar con el estrés y el insomnio. No todos harán un detox digital, pero pueden explorar lo que les funciona: meditación, caminatas, escribir un diario. Lo importante es

empezar ahora, no esperar a que el cuerpo colapse", reflexiona.

Su consejo es claro: "Atiende a tu cuerpo. Mueve el cuello, estírate, camina. Presta atención a lo que consumes, no solo lo que comes, sino lo que lees e incluso a quiénes sigues. El bienestar es un acto diario y consciente".

"EL DETOX DIGITAL NO ES SOLO APAGAR EL CELULAR. ES ESTABLECER HORARIOS CLAROS DE CONEXIÓN Y DESCONEXIÓN, VOLVER A LAS CONVERSACIONES CARA A CARA, A LAS VISITAS EN CASA", EXPLICA LORENA SALMÓN.



AYUNO INTERMITENTE

¿MODA PELIGROSA O HÁBITO SALUDABLE?

El ayuno intermitente no es una dieta: es un patrón alimenticio que debe ser guiado y consciente.

—
POR DANIEL ARENAS
—

PROPICIADO POR LAS REDES SOCIALES, EL AYUNO INTERMITENTE ES UNA PRÁCTICA ALIMENTICIA QUE NO ES CONVENIENTE PARA TODAS LAS PERSONAS.



Bombardeados como estamos diariamente en redes sociales, es muy fácil que se filtren con facilidad prácticas engañosas en nuestra vida cotidiana. Una de esas tendencias en boga este verano es el ayuno intermitente. "Este consiste en un patrón de alimentación que alterna períodos de ingesta con períodos de ayuno, pero no determina qué comer, sino cuándo hacerlo", explica Romina Uribe, nutricionista y cofundadora de la plataforma Nutrin-side, el ayuno intermitente va más allá de ser una tendencia pasajera.

Aunque existen beneficios comprobados —como la mejora en la sensibilidad a la insulina y la reducción de síntomas inflamatorios—, Romina advierte que no es una solución mágica para bajar de peso.

DISTORSIÓN DIGITAL

El problema radica en la distorsión que las redes sociales han creado sobre esta práctica. "Veo muchas personas llegar a consulta pensando que el ayuno intermitente consiste en comer menos, cuando su verdadero objetivo no es restringir calorías, sino organizar horarios de comida de forma balanceada", comenta. La clave, sin embargo, estaría por otro lado: en la educación alimentaria previa, en aprender a nutrirse correctamente antes de incorporar cualquier estrategia como el ayuno.

Además —y esto es muy importante y no suele decirse en redes sociales—, no todos deberían practicar el ayuno intermitente. "No lo recomiendo para personas con antecedentes de trastornos alimenticios, desbalances hormonales, embarazadas, adolescentes ni deportistas de alto rendimiento", recalca. También advierte que una señal de alerta es cuando la práctica se vuelve rígida y obsesiva, causando ansiedad o aislamiento social.

Su consejo final es claro: "Primero construye una base de hábitos saludables. Aprende a comer bien antes de pensar en ayunar. El ayuno intermitente puede llegar a ser beneficioso, pero solo si está guiado por un profesional y se adapta a tu estilo de vida". El verdadero equilibrio, recalca la especialista, radica en aprender a escuchar al cuerpo y no seguir tendencias a ciegas.

"ANTES DE PENSAR EN AYUNAR, PRIMERO DEBEMOS CONSTRUIR UNA BASE SÓLIDA DE HáBITOS SALUDABLES DE ALIMENTACIÓN".

JUAN MANUEL VENEGAS

CREATIVIDAD MÁS ESTRATEGIA

Juan Manuel Venegas ha dedicado sus trabajos y sus días a conectar talentos con oportunidades, innovando en el entretenimiento y el mundo empresarial.

—
POR DANIEL ARENAS
—

Desde que organizó su primer evento a los 15 años —un homenaje a Santana con algunos de los mejores músicos del Perú para la kermesse de su colegio—, Juan Manuel Venegas entendió que no basta con el talento: hay que conectar las ideas con oportunidades estratégicas. "Me di cuenta de que las soluciones creativas y estratégicas son lo que muchas organizaciones buscan, pero pocos diseñan", cuenta.

Por ello, cuando terminó la secundaria, decidió apostar por una carrera poco convencional pero altamente creativa: la producción musical. Esto lo llevaría a cofundar la agrupación Colectivo Circo Band, a ser productor de Sony Music durante muchos años y a trabajar junto a artistas como Eva Ayllón y Mike Bahía, además de ser mánager de Daniela Darcourt.

Después Juan Manuel, a quien llaman el 'Mudo', daría el salto a la televisión, donde se haría cargo de la producción musical en programas tan emblemáticos como "Operación triunfo", producido por Gisela Valcárcel, y "Got Talent". Gracias a este último programa, que premiaba a los mejores talentos a nivel nacional, la vida de Juan Manuel entraría en un punto de inflexión.

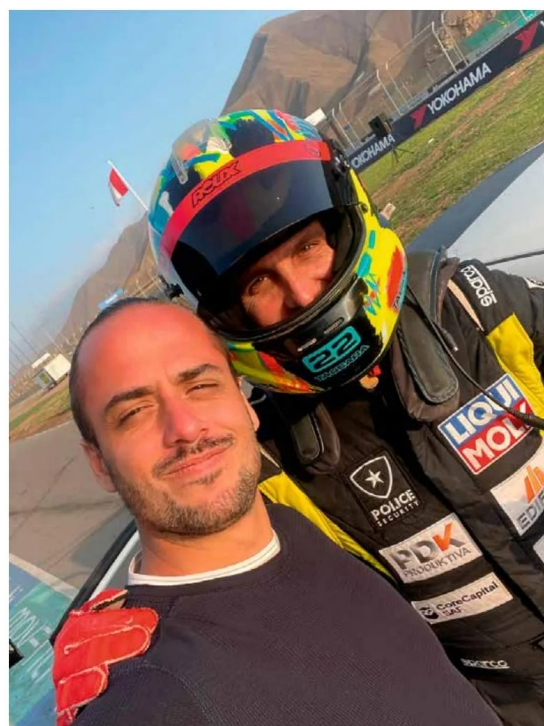
ENCONTRANDO UN PROPÓSITO

Como sabemos, el mundo se mueve y se transforma con pasos de paloma, silenciosamente. Era en un día cualquiera y Juan Manuel estaba sumergido en el caos cotidiano que era su trabajo de producción, cuando se le acercó un niño de 12 años, acompañado de su papá, a quien sujetaba de la mano. El niño era invidente, y le dijo: "Nos vamos a llevar muy bien porque yo soy ciego y a ti te dicen 'Mudo'". Juan Manuel no podía creerlo. "Esa frase, cargada de humor y determinación, me cambió la vida. Desde ese momento, decidí ser un puente para conectar talento con oportunidades. Entendí que ver los límites en nuestros sueños depende de nosotros. Y poco a poco descubrí que todo es posible para el que elige creer", recuerda.

Ese niño talentosísimo se llamaba Juan Carlos Hurtado, venía desde Ate y quedaría en segundo lugar en el programa concurso. Desde ese momento, Juan Manuel decidió compartir con Juan Carlos todo lo que sabía, no solo en la



ARRIBA: JUAN MANUEL Y JUAN CARLOS HURTADO EN EL 2012. HOY JUAN CARLOS HURTADO ESTÁ BECADO EN BERKLEE COLLEGE OF MUSIC. **DERECHA:** JUAN MANUEL ES COCREADOR DE "LA FÓRMULA EDIFICA", UN CONCEPTO MULTIPATAFORMA BASADO EN LA CARRERA DE JUAN CARLOS TASSARA, SOCIO DIRECTOR DEL GRUPO EDIFICA. **ABAJO:** EN LA GRABACIÓN DE LA CANCIÓN "ARRIBA PERÚ", JUAN MANUEL LIDERÓ UNA PRODUCCIÓN CON MÁS DE 80 MÚSICOS DE TODO EL PAÍS, ENTRE LOS QUE DESTACAN TONY SUCCAR, EVA AYLLÓN Y DANIELA DARICOURT.





"DECIDÍ SER UN PUENTE PARA CONECTAR TALENTO CON OPORTUNIDADES Y DESCUBRÍ QUE TODO ES POSIBLE PARA EL QUE ELIGE CREER".

JUAN MANUEL LIDERÓ LA CREACIÓN DE LA NUEVA IMAGEN DE CORE CAPITAL. EN EL EVENTO DE PRESENTACIÓN, RIDAN, BENEFICIARIO DE LA ASOCIACIÓN, PINTÓ UN CUADRO EN VIVO MIENTRAS JUAN CARLOS HURTADO MUSICALIZABA EL MOMENTO.

música, sino en la industria. Le presentó a productores, músicos y profesionales, guiándolo para que construyera su propio camino. Hoy, gracias a este vínculo, Juan Carlos se encuentra becado y estudia en Berklee College of Music.

DEL PERÚ Y POR EL PERÚ

El día que Juan Manuel recibió la noticia de la beca de Juan Carlos en Berklee, tomó una decisión radical: renunciar a todos sus proyectos en marcha y dedicarse a diseñar un modelo sostenible que permitiera replicar esta historia en muchos otros talentos. "Si una historia como la de Juan Carlos era posible, entonces muchas más podían serlo. Pero no quería que dependieran de la suerte o de un programa de televisión. Había que diseñar un modelo real, replicable y sostenible", cuenta.

Luego de un viaje que lo llevó por el Perú durante todo un año, Juan Manuel consiguió afinar la visión de Artistas Arriba Perú (AAP). Esta asociación sin fines de lucro busca conectar artistas emergentes con oportunidades reales, bajo un enfoque sostenible. "No se trata de vender, sino de emocionar para conectar. El arte es una herramienta poderosa para las marcas y las empresas, pero muchas veces ni los artistas ni los ejecutivos se dan cuenta de ello. AAP es el cupido en esta relación", explica.

Es así como logró que su iniciativa colabore con Core Capital, la sociedad administradora de fondos de inversión del Grupo Edifica, integrando creatividad con estrategias de inversión. Hoy, desde su rol en Core Capital, Juan Manuel dirige la marca, el contenido y estrategia de posicionamiento buscando contar historias de peruanos que conquistan el mundo, demostrando que todo es posible para el que elige creer. "El arte y los negocios no son mundos opuestos. Son complementarios y, cuando los unes, generas un impacto real", afirma.

ENOLOGÍA

EL VINO SOBRENATURAL

Algunos vinos desafían las reglas de la naturaleza y el tiempo. En esta selección, dos etiquetas divinas nos revelan su carácter extraordinario, llenas de historia, paciencia y el alma de sus creadores.



POR JOSÉ BRACAMONTE

*Crítico de bebidas, experto sommelier, compositor e intérprete. Desarrolla el alma creativa del vino a través de sus publicaciones y su música. Realiza viajes alrededor del mundo ejecutando el arte del vino y degustando viñedos de lujo. Lleva alimentando su nariz desde hace más de 25 años. Autor del "Vino en 7 días".

Hay pocos vinos que cruzan las leyes de la naturaleza. En su cuerpo convergen fuerzas especiales basadas en el valor de su sedosidad en boca, en un aroma único e inigualable, fruto de la inspiración y el corazón del enólogo. Toda esa edición limitada de botellas es la máxima expresión de un sueño, que cuando llega a nuestras casas merece descansar en la cava un tiempo, armonizando su carácter, recapitulando al genio que vive dentro.

1. EOLO - GRAN BODEGA TRIVENTO DE ARGENTINA

Eolo, significa "Guardián de los Vientos", seducido por un refugio en Luján

de Cuyo, en Mendoza. En un lugar privilegiado a 983 metros de altitud, se extiende en un terreno elevado sobre la vera norte del río Mendoza. En 1912 fueron plantadas 20 hectáreas con sistema de conducción guyot doble, de las cuales 4 son las elegidas para este vino. La madurez de las plantas conlleva un reducido rendimiento por hectárea. 15 meses en barricas de roble francés de tostado medio, 60% nuevo y 40% de primer uso. Luego 12 meses en botella antes de salir al mercado, evolucionando, durmiendo, creciendo.

Su color es intenso, como un Malbec de terciopelo y aves negras en un bosque de tupido. La copa se tiñe y busca nuestro paladar. Aromas a frutos maduros como cerezas e higos, su paso por barricas aporta notas de chocolate amargo y tabaco perfectamente balanceadas. Una caja de habanos montecristo. En el paladar, una entrada dulce, con taninos equilibrados, nos regala un paso complejo y sedoso. Vino de gran cuerpo y final persistente, un caballo de paso vigoroso y maridable con comida de caza.

2. DON MELCHOR, SEÑOR DE SEÑORES

Galardonada recientemente con el primer lugar en la prestigiosa lista 'Top 100 Wines of 2024' de Wine Spectator, este cabernet sauvignon es un señor de señores, el Rolls Royce de los cabernets. Ubicado en la reconocida apelación de Puente Alto, en el valle del Maipo, a los pies de la cordillera de los Andes, a 650 msnm.

Una de las cualidades más importantes del viñedo es su suelo: de origen alluvial de material andino, pobre en nutrientes y, a la vez, compuesto

EL ENVEJECIMIENTO EN BARRICAS DE ROBLE, LA ALTITUD DEL VIÑEDO Y LA COMPOSICIÓN DEL SUELO INFLUYEN EN LA ESTRUCTURA DE ESTOS VINOS EXCEPCIONALES, DOTÁNDOLOS DE AROMAS INTENSOS Y UN CARÁCTER ÚNICO.

por arcillas, arenas, gravas y piedras de mayor tamaño permite tener una restricción natural en el crecimiento vegetativo de las plantas, favoreciendo la concentración y madurez de los racimos.

Fue guardado por 15 meses en barricas de roble francés, donde el 68% corresponden a barricas nuevas, y el 32% a barricas de segundo uso. Luego continúa su guarda por un año más, desarrollando así la complejidad y elegancia propia de Don Melchor.



XIAOMI

EL PERÚ A TRAVÉS DE LA SERIE XIAOMI 14T

La Serie Xiaomi 14T redefine la producción audiovisual con “Perú Infinito”, un documental que demuestra que un smartphone puede capturar la esencia de un país con calidad cinematográfica.



XIAOMI 14T

26/09/2024 15:34:40



23mm f/1.7 1/3918s ISO80

14°5'57"S 75°47'14"W

Creadores de contenido, cineastas y amantes de la fotografía se reunieron en la playa Punta Negra para la presentación de “Perú Infinito”, documental realizado por el influencer Coco Maggio y el fotógrafo Alexander Paul, quienes capturaron la majestuosidad del país a través de los lentes Leica de la Serie Xiaomi 14T. La producción, que celebra la riqueza cultural y paisajística del Perú, redefine los estándares de la cinematografía móvil y demuestra que la innovación tecnológica puede trans-

formar la manera en que contamos historias.

La proyección de “Perú Infinito” convirtió la costa en un escenario vibrante donde el océano sirvió de telón de fondo para una noche de inspiración visual. En este encuentro, el influencer Coco Maggio y el fotógrafo Alexander Paul compartieron su visión sobre la filmación y contaron cómo la Serie Xiaomi 14T se convirtió en una herramienta clave para capturar y grabar imágenes con calidad cinematográfica en uno de los capítulos

del documental mostrando los paisajes y tradiciones de Ica.

“Cada rincón del Perú tiene una historia que merece ser contada. Con ‘Perú Infinito’, quisimos transmitir no solo la majestuosidad de sus paisajes, sino también la emoción de estar allí. Gracias a la Serie Xiaomi 14T, logramos capturar la esencia de Ica con una calidad audiovisual impresionante y obtuvimos imágenes espectaculares que nos hicieron revivir cada instante, cada color y cada matiz de sus paisajes”, comentó Coco Maggio.

LA BELLEZA DEL DESIERTO, EL MAR Y LOS VIÑEDOS DE ICA FUE CAPTURADA A TRAVÉS DE LOS LENTES DE ÓPTICA LEICA DE LA SERIE XIAOMI 14T.



“GRACIAS A LA SERIE XIAOMI 14T, LOGRAMOS CAPTURAR LA ESENCIA DE ICA CON UNA CALIDAD AUDIOVISUAL IMPRESIONANTE. ESTO NOS HIZO REVIVIR CADA INSTANTE, CADA COLOR Y CADA MATIZ DE SUS PAISAJES”.

“Perú Infinito” es una exploración visual que recorre diversos paisajes del país a través de una travesía sensorial, desde las imponentes montañas de los Andes hasta la majestuosidad de la Amazonía. En uno de sus episodios, grabado en Ica, los smartphones de la Serie Xiaomi 14T se convirtieron en la herramienta principal de rodaje, mostrando así el potencial de los equipos en una producción audiovisual de alta calidad.

Para esta grabación, el equipo cinematográfico utilizó los lentes de óptica Leica de la Serie Xiaomi 14T para plasmar la belleza del desierto y los viñedos de Ica con una calidad inigualable. Su sensor principal, su capacidad de grabación en HDR y su modo LOG permitieron capturar cada escena con un impresionante nivel de detalle y rango dinámico.

“Perú Infinito” es un testimonio visual de la conexión entre la naturaleza y la tecnología, un homenaje a los paisajes que nos rodean y a la manera en que los immortalizamos. La colaboración entre el equipo de producción y Xiaomi no solo elevó la cinematografía móvil, sino que también reafirmó el poder de una imagen bien contada para evocar emociones genuinas y transportar al espectador a lugares extraordinarios. De esta manera, Xiaomi reafirma su compromiso con la innovación y la creatividad, demostrando que la tecnología puede ser una aliada para capturar historias que inspiran.



ARRIBA: AL EVENTO DE PRESENTACIÓN DE “PERÚ INFINITO” ASISTIERON PERSONALIDADES COMO SOFÍA MULANOVICH Y CAMILA TORO.

EN MEDIO: COCO MAGGIO Y ALEXANDER PAUL, COCREADORES DE “PERÚ INFINITO”, COMPARTIERON SU EXPERIENCIA CON TODOS LOS ASISTENTES.

ABAJO: MACS CAYO SE TOMA UN SELFIE CON EL XIAOMI 14T DURANTE EL EVENTO.

Web: www.mi.com/pe
IG: [@xiaomi.peru.official](https://www.instagram.com/xiaomi.peru.official)
Facebook: [Xiaomi Perú](https://www.facebook.com/XiaomiPeru)



EDIFICA EN MIAMI

Con Domus Brickell Park en construcción, Domus Brickell Center en preventa y House of Wellness próximo a lanzarse a fin de año, Edifica, a través de North Development, afianza su presencia en Miami, EE.UU. Consolidando de este modo su posicionamiento en un mercado de alto potencial.

Con 20 años de experiencia en Perú, *Edifica* ha perfeccionado su modelo de inversión inmobiliaria y lo ha llevado a Florida, un mercado con alta demanda de vivienda y un creciente interés de inversionistas latinoamericanos. La empresa peruana desarrolla en Miami dos proyectos y tiene en la mira el lanzamiento de uno más.

El primer proyecto desarrollado es *Domus Brickell Park*, con 171 unidades en construcción y un 70% ya vendido. Esta construcción introduce un modelo de short-term rental, optimizado con tecnología avanzada para ofrecer mayor eficiencia y rentabilidad a inversionistas y huéspedes. Por su parte, *Domus Brickell Center*, con 580 unidades en venta y un 20% ya vendido, fortalece esta estrategia, consolidando la presencia de *North Development* en el segmento de renta de corto plazo.

"Estos proyectos refuerzan nuestra presencia en EE.UU. con productos que buscan rentabilidad y flexibilidad

en mercados sólidos", destaca Juan Carlos Tassara, socio fundador de *Edifica*.

Para fines de 2025, *Edifica* lanzará *House of Wellness*, un desarrollo de 840 unidades con un volumen de ventas estimado en \$500 millones de dólares. A diferencia de sus predecesores, este proyecto está exclusivamente diseñado para renta de mediano y largo plazo, dirigido a quienes buscan establecerse en Brickell.

"En *Edifica*, no buscamos reinventar el modelo inmobiliario, sino perfeccionarlo. Nuestra fortaleza radica en la especialización, lo que nos permite optimizar nuestros productos y ofrecer inversiones inmobiliarias A1. Brindamos a nuestros inversionistas oportunidades en Perú y EE.UU. a través de propiedades e instrumentos financieros de renta fija y variable, dentro de una estrategia de refugio de capital con retornos atractivos y riesgos mitigados", comenta Tassara.

UN HITO EN EL FINANCIAMIENTO: CORE CAPITAL EN LAS GRANDES LIGAS

A todo lo antes mencionado se suma que por primera vez, *Core Capital*, el brazo financiero de *Edifica*, ha logrado cofinanciar la construcción de un proyecto en EE.UU. en alianza con una entidad financiera de primer nivel en Nueva York, marcando un hito sin precedentes en Perú. Tras el éxito de su primera emisión, la empresa se prepara para una segunda ronda de financiamiento, con el objetivo de recaudar \$35 millones para cofinanciar su segundo proyecto en Miami, consolidando así su capacidad en estructuración financiera a nivel internacional.

"Este logro no solo valida nuestra visión de expansión, sino que nos posiciona en la industria financiera global, abriendo nuevas oportunidades para nuestros inversionistas", resalta Luis Marcelo Indacochea, Gerente General adjunto de *Core Capital*.

De este modo *Edifica* consolida su presencia en Brickell, una zona con gran potencial de crecimiento que se ha convertido en el segundo distrito financiero más importante de Estados Unidos.



CESAR GUZMÁN MARQUINA
Socio y Gerente General de Produktiva

PRODUKTIVA, EL BRAZO TÉCNICO DE EDIFICA

Hablar de *Edifica* es hablar de *Produktiva*, su brazo técnico, responsable de la construcción en Perú y de la asesoría y supervisión de proyectos en Miami. "A diferencia de una constructora tradicional, nuestro enfoque está en generar rentabilidad para nuestros clientes e inversionistas del fondo, ya sea en Lima o Miami. Nuestro trabajo es garantizar que cada inversión sea rentable y predecible", explica César Guzmán Marquina, socio y Gerente General de *Produktiva*.

Con 20 años de experiencia, *Produktiva* ha desarrollado y perfeccionado un modelo de gestión colaborativa, basado en la metodología Integrated Project Delivery (IPD), ampliamente utilizada en los mercados más avanzados del mundo. "En lugar de seguir un esquema tradicional,

establecemos un costo meta desde el inicio e integramos a todos los actores clave en la etapa de diseño: constructora, diseñadores, inversionistas y subcontratistas. Esto nos permite pactar un costo objetivo, asegurando predictibilidad del 50% del costo total y mayor control sobre la inversión", señala Guzmán Marquina.

Esta metodología, implementada con éxito en Perú y ahora aplicada en Miami, ha sido desarrollada a partir de estudios en Stanford y Berkeley, lo que ha permitido a *Produktiva* contar con un equipo altamente capacitado y con reconocimiento internacional.

FLORIDA: UN MERCADO CON POTENCIAL DE OPTIMIZACIÓN

A diferencia de estados como California y Nueva York, Florida tiene un menor desarrollo en metodologías avanzadas de construcción, lo que representa una gran oportunidad para *Edifica* y *Produktiva*. En un mercado aún poco acostumbrado a la optimización de costos y procesos eficientes, la experiencia de *Produktiva* en gestión colaborativa le otorga una ventaja competitiva significativa. "Nuestra metodología nos permite desarrollar proyectos con mayor control de costos y predictibilidad, algo que todavía no es común en Florida. Esto nos posiciona estratégicamente en un mercado con un gran potencial de optimización", señala Guzmán Marquina.

Con este enfoque, *Produktiva* no solo construye, sino que transforma la forma de hacer proyectos en Miami, llevando un modelo de eficiencia comprobado a un mercado con gran margen de mejora en costos y procesos.

"Nuestra diferencia con una constructora tradicional es que nosotros estamos enfocados en generar rentabilidad."

CONOCE A LOS
ESPECIALISTAS Y
EXPERTOS DE
CORE CAPITAL
Aquí



EDIFICA EN PERÚ

Con más de 80 proyectos desarrollados en zonas estratégicas de Lima, como Miraflores, Barranco y San Isidro, así como en algunas ciudades del interior, *Edifica* continúa consolidando su modelo de negocio enfocado en la renta y la alta demanda en ubicaciones consolidadas.

Para 2025, la inmobiliaria seguirá apostando por el desarrollo de productos dirigidos a solteros, parejas jóvenes e inversionistas, ofreciendo opciones de vivienda y renta en distritos con escasa oferta y alto potencial de valorización. "Nuestro modelo de especialización nos ha permitido vender aproximadamente mil unidades al año. En esa línea, este año gestionamos 16 proyectos en simultáneo en distritos clave como Barranco, San Isidro, Miraflores, Magdalena, Surquillo y Lince", señala Jorge Ruiz, socio fundador de *Edifica*.

Con un enfoque claro en la eficiencia y la especialización, *Edifica* sigue liderando el mercado peruano con un portafolio que responde a las tendencias de inversión y demanda habitacional en las zonas más dinámicas de Lima.



FAVORITOS DE SIEMPRE

Detalles que transforman. Moda, belleza y experiencias cuidadosamente seleccionadas para quienes buscan calidad, innovación y personalidad en cada elección.

5

MARQUÉS DE RISCAL
TINTO RESERVA ES UN VINO ELEGANTE DE RIOJA, CON AROMAS A FRUTAS ROJAS MADURAS, ESPECIAS Y SUTILES NOTAS DE ROBLE. SU CRIANZA LE OTORGA COMPLEJIDAD Y UN SABOR EQUILIBRADO, IDEAL PARA CARNES Y QUESOS CURADOS.



1

TORTUGA PATH
COLECCIÓN DE ARTISTAS
CUATRO ARTISTAS —MATEO CABRERA, RAFA LANFRANCO, IAN TRICERRI Y RICARDO WIESSE— REINTERPRETAN EL ICÓNICO LOGO DE LA MARCA EN UNA COLECCIÓN EXCLUSIVA QUE FUSIONA ARTE Y PROPÓSITO. PIEZAS DE EDICIÓN LIMITADA CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL.



4

MOLECA
SANDALIAS
BRILLO Y COMODIDAD EN CADA PASO. DISEÑO DELICADO CON PEDRERÍA Y AJUSTE FLEXIBLE, IDEAL PARA LOOKS CASUALES O SOFISTICADOS. ENCUÉNTRALAS EN MOSSA Y RIPLEY.



2

CASA J
ANILLO CAROLINA
ACERO INOXIDABLE, WATERPROOF E HIPOALERGÉNICO. SU PIEDRA DE ÓPALO ROSA APORTA UN TOQUE DE ELEGANCIA Y SOFISTICACIÓN PARA CUALQUIER OCASIÓN. DISPONIBLE EN @CASA1.PE.



3

COTTONSKIN
AGUA MICELAR BIFÁSICA
LIMPIEZA PROFUNDA SIN ESFUERZO. CON EXTRACTO DE ALGODÓN, ELIMINA IMPUREZAS Y MAQUILLAJE RESISTENTE AL AGUA MIENTRAS CALMA Y PROTEGE LA PIEL. EL MATCH PERFECTO CON LOS COTTONPADS DE CKF. CONOCE MÁS EN @CKF.PERU



SOCIALES

TANTO MOVIMIENTO

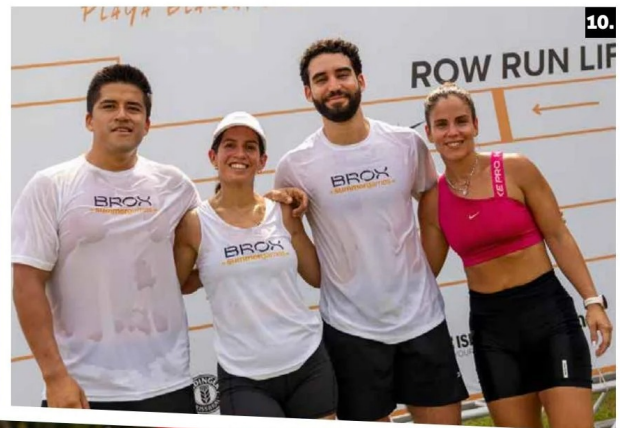


BROX SUMMER GAMES 2025

El sábado 1 de marzo se celebró la tercera edición de los BROX SUMMER GAMES en Playa Blanca, consolidándose como un evento icónico de la temporada. Su impacto trascendió lo deportivo, convirtiéndose en un punto de encuentro donde atletas de distintas disciplinas y espectadores vivieron una experiencia única, acompañados por las principales marcas líderes en el ámbito del fitness.

1. Manuel Alonzo Odria y Carlos Andres Odria. **2.** Ariana Rojas, Javier Kanashiro, Morayma Segura y Augusto Rey. **3.** Felipe Espinoza y Valeria Martínez. **4.** Valeria Tapia, Sergio Castro, Rodrigo Castro y María Tapia. **5.** Evento BROX. **6.** Tomás Aramburú, Mapi Vicente, Meike Scheuch, Daniel Koc-Fong. **7.** Augusto Cespedes y Nicolas Weinberger. **8.** Rafaella Teixeira, Daniela Ojeda del Arco, Fernando Abadía y Stefano Castle. **9.** Reinaldo Samuel, Majo Parodi, Flavio Quincot y Gianella Rivera. **10.** Juan Diego Manco, Viviana Cueva, Juan Diego García y Jania Pasetta. **11.** Nashla Silva-Pro, Andrés de León, Andrea Mayo y Pedro Pablo Campaña.





KO CIERRA CON ÉXITO SU TEMPORADA DE VERANO.

Asia vibró con la energía del método KO, un sistema de entrenamiento que trabaja cuerpo y mente, con casa llena durante todos los fines de semana de enero y febrero llegó a nuevas personas que conocieron este entrenamiento para la vida.

1. Lorena Vegas, Mercedes Vidal, Maisa Mercado, Belisse García-Godos y Alexandra Quesada. **2.** Pierina Villamonte. **3.** Melissa Roig. **4.** Francesca Bacigalupo. **5.** Manuela Camacho, Betty Vasquez, Andrea Tapia, Gloria Figueroa, Ximena Carrazco. **6.** Clase KO. **7.** Daniela Aita, Fabrizio Aita. **8.** Team de Clase de KO Playa Las Arenas. **9.** Daniela Bastardo. **10.** Cristina Aspillaga y Denisse Andrade. **11.** Jose Luis Rodriguez, Fiorella Celi, Claudia Ugarteche y Mariana Bracale.



7.



8.



9.



10.



11.



ECRU Y ALESSANDRA PENNY CELEBRAN LA AMISTAD

Por Galentine's Day, Ecrú junto a Alessandra Penny reunieron a sus amigas en un evento especial. Dos marcas en tendencia se unieron para compartir disfrutar y celebrar la amistad con una mañana llena de dulces, conexión y amor, demostrando que crecer juntas siempre es mejor.

1. Alessandra Penny y Ale Acevedo. 2. Dani de Mario y Pia Requejo. 3. Paloma Zimmermann. 4. Alessandra Belaunde. 5. Maple Sam. 6. Majo Parodi.



KOHLER®



Eir®

Innovación y elegancia en tu baño

El inodoro inteligente Eir combina innovación y diseño elegante con funciones avanzadas como asiento calefaccionado, limpieza personalizable, luz nocturna, apertura y cierre sin contacto, descarga automática y un control remoto táctil.

*Producto a pedido

KOHLER.COM

Rivelsa: Av. Tomás Marsano 2596, Miraflores 📞 981089186

Kohler Signature Store: Av. Santa Cruz 398, San Isidro

www.rivelsa.com.pe 📱 @rivelsa.acabados 📱 kohlerbyrivelsa



RIVELSA

LO MÁS COMPLETO EN ACABADOS



¡GISELA B-DAY!

La empresaria Gisela Espinoza celebró su cumpleaños en el exclusivo Yatch Club "La Esmeralda". El Sunset Party reunió a amigos y familiares cercanos, quienes compartieron con la cumpleañera una velada llena de alegría y buena música.

1. Gisela Espinoza. **2.** Carlos Adaro, Pedro Molla y Bruno Berio Aiestas. **3.** Manuel Cardenas, Cristina Alba, Alejandro Garland e Itamar Con. **4.** Magali Voto Bernal y Lucy Gracey. **5.** Miguel Ángel de las Casas y Milagros Pareja. **6.** Carmen Wong, Gisela Espinoza y Erika Hausler. **7.** Paola Morelli, Gisela Espinoza y Ursula Canessa. **8.** Sandra Otoya y Christian Quintanilla. **9.** Soledad Sui, Barbara Siucho, Melisa Arrospide, Carolina Miró Quesada y Sandra Su Nobrega. **10.** Ursula Verástegui, Jessica Vidal, Jackie Otayza, Alexandra Fernández y Gerda Bezold.



COPA CORE CAPITAL ASIA GOLF 2025: UNA EXPERIENCIA A1

El fin de semana en Asia se vivió con garra, risas y mucho fútbol en la Copa Core Capital Asia Golf 2025, donde el verdadero premio no se lo llevó el goleador ni el más habilidoso, sino el que juega con el corazón: el Pata IncondicionA1. Porque en la cancha, como en la vida, lo más importante no es solo meter goles, sino saber a quién pasarle la pelota en los momentos clave.

1. Leopoldo Pérez-Egaña y Gino Foppiano. **2.** Equipo Amarillo. **3.** José Antonio Avendaño, Christian Allen y Carlos José Inurritegui. **4.** Francisco Amaro. **5.** Juan Carlos Velarde, Francisco Amaro, Carlos Sotomayor y Giacomo Figari. **6.** Equipo rojo. **7.** Fernando Farah, Cali Salazar y Aldo Federici. **8.** Equipo azul. **9.** Martín Pujazon, Jimmy Valdés, Fernando Bresciani, Javier Bellido, Francisco Amaro, Carlos José Inurritegui, José Antonio Avendaño y Leopoldo Pérez-Egaña. **10.** Isabella Avendaño, José Antonio Avendaño y Pierina Figueroa. **11.** Gonzalo Rodríguez, Javier Riofrio, Gabriel Briseño y Gino Foppiano. **12.** Sergio Graña, Ernesto Ferrero, Francisco Amaro, Pierina Figueroa, Juana Acevedo y Juan Manuel Venegas. **13.** José Antonio Avendaño, Juan Manuel Venegas y Pierina Figueroa. **14.** Christian Allen. **15.** Equipo Blanco.





SUBASTA DE VERANO DEL MALI 2025

Después de varios años de ausencia, la Subasta de Verano 2025 del MALI volvió a reunir a la comunidad artística y coleccionista en una noche inolvidable. Celebrada el viernes 21 en la Playa del Golf, el evento reafirmó el entusiasmo por el arte en el Perú, consolidándose como una de las citas más esperadas del año.

1. Ines Temple, Talia Durand, Armando Andrade, Ginette Lumbruso, Rosa María Macera. **2.** Equipo BBVA Global Wealth y la banca privada del BBVA. **3.** Marcela Moncloa y Armando Andrade. **4.** Alberto Rebaza. **5.** Nicolás Kecskemethy. **6.** Natalia Delgado y Alberto Alarcón.





WOMEN CHAMPAGNE

Como parte de las celebraciones del Día de la Mujer, el empresario Hemant Nangia organizó el Woman Champagne, un encuentro que reunió a destacadas personalidades femeninas del país, incluyendo embajadoras, empresarias, políticas y amigas. Las asistentes disfrutaron de un momento muy ameno acompañado de exquisitos aperitivos.

1. Hemant Avi Nangia y Leslie Urteaga. **2.** Carolina Braedt. **3.** Camelia Ion Radu y Nathalie Kaennedy. **4.** Natalia Bourchier. **5.** Pierina Risi y Kristin Morris. **6.** Ani Alvarez Calderon, Irina Goudkova y Susan Wagner.



POPURRÍ FOOD HALL

Popurrí es un food hall innovador que ofrece una experiencia culinaria única con lo mejor de la gastronomía peruana. Un espacio exclusivo para disfrutar de alta cocina en cualquier momento del día.

1. Carolina Braedt y Javier Millership. **2.** Luciana Olivares. **3.** Mario Blaustein y Ricardo Avendaño. **4.** Guillermo Barreto y Alejandra Campaña. **5.** Viviana Villanueva y Romina Pazos. **6.** Flavio Solorzano, Pablo Profumo, Christian Bravo y Luis Debeliz.



AGENDA 1999 TOUR

ANDRES GALLAGHER



Entradas en:



arena 1
25 DE ABRIL

KANDAVU
ENTERTAINMENT



Interbank

radio
oxígeno

apdayc

RICARDO AVENDAÑO Y ASIA SUR: UNA NOCHE DE ÉXITO Y AMISTAD

Asia Sur acompañó al icónico influencer Ricardo Avendaño en la celebración de su protagonismo en la portada de nuestra edición 258. El evento reunió a sus amigos más cercanos, quienes compartieron una velada llena de alegría y buenos momentos.

1. Ricardo Avendaño. **2.** Carlos Sattui y Nancy Girau. **3.** Adriana Bravo-Mejía y Jimena López. **4.** Elida Lyreé Morillo y Eduardo Uribe. **5.** Celine Mayo y María José Merino-Reyna. **6.** Alejandro Del Solar y Tamara Sánchez de La Madrid. **7.** Alexandra Temple y Arnaud Schindelé. **8.** Ornella Puccio. **9.** Yamilee Rizkallah. **10.** Mia Touzard, Alana Avendaño, Liliana Egusquiza y Alessandra Garavito. **11.** Mario Blaustein. **12.** Flavio Calda, Lorenzo Rosello y Diego Molina.







LOCOS X EL ASADO LLEGÓ A MIRAFLORES

El restaurante ofrece una auténtica experiencia de parrilla argentina, con un ambiente ideal para compartir y cortes premium de Argentina y EE. UU. Su inauguración reunió a más de 200 invitados. El chef Luciano Luchetti destacó la tradición del fuego y la carne como símbolo de encuentro y celebración.

1. Luciano Luchetti. **2.** María Cristina Ortiz y Lucila Trelles. **3.** Victoria Spiedo y Glenda Cavanese. **4.** Héctor Banchemo. **5.** Cecilia Fitts y Jano Roca. **6.** Walter Cortés, Luciano Luchetti, Gonzalo Pérez y Francisco Ledesma.



VIVO X EL ROCK ²⁰²⁵

★ **40% DSCTO** ESCANEANDO ESTE QR ★



CÓDIGO DE DESCUENTO:

★ **ASIASUR** ★

★ **AVENGED SEVENFOLD** ★

MARILYN MANSON

ANTHRAX

LOS FABULOSOS CADILLACS

THE HIVES

MOLOTOV

CAPITAL CITIES

A.N.I.M.A.L.

ALLISON

SMASH MOUTH

DEADLY APPLES

★ **Y 35 BANDAS MÁS** ★

29 DE MARZO 2025 ★ LURIN LIVE

**PANAM. SUR KM 32
PUENTE SAN PEDRO**





VERANO CON MOLECA

Para dar inicio a la temporada de verano, Moleca realizó una activación especial en la playa Chocalla, dentro del Real Club de Lima. Bajo el nombre "Verano con Moleca", el evento presentó la nueva colección de sandalias, pensadas para quienes buscan comodidad sin renunciar al estilo.

1. Valentina Freyre Leturia. **2.** Francineth Natera Bravo, Mariangel De Lama Díaz y Ana Lucía Caro Jiménez. **3.** Socias del Club Real Lima. **4.** Tati Leturia López. **5.** William Pereyra Montoya.



KIA ASIA OPEN 2025

El 22 de febrero se jugó la final del Kia Asia Open 2025 en Playa El Golf, Asia, promoviendo la cultura deportiva entre los aficionados al tenis mayores de 35 años. Kia reafirmó su compromiso con el tenis y su legado como patrocinador del Australian Open, premiando a los campeones con un viaje para asistir al Miami Open.

- 1.** Jose Manuel Jurado, Maria Luza Falconi, Luis Horna y Bruno Zagal. **2.** Karen Mega, Micaela Barron y Xavier Barron. **3.** Claudia del Águila y Sebastian Salinas. **4.** Enrique Canaval y Alejandro Staub. **5.** Adriana Lucar. **6.** Luis Horna.



VOLVO CARS CELEBRA LA PRIMERA EDICIÓN DE VOLVO NIGHT

Volvo Cars celebró con éxito la primera edición de Volvo Night, un evento exclusivo que reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la electrificación. La velada, organizada en un ambiente íntimo y elegante, tuvo como anfitriona a María Pleviani, quien abrió las puertas de su hogar para recibir a amigos y miembros de la comunidad Volvo.

1. Sandra Pleviani y María Pleviani. **2.** Alejandro Ruiz de Somocurcio y Guillermo González. **3.** Franco Noriega y Maria Paz Dammert. **4.** Stephan Braedt. **5.** Ximena Delgado, Valeria Piazza, Talía Echecopar, María Pleviani, Alessandra Belaunde, Milena Said.



LANZAMIENTO DE COTTONSKIN

CKF, la marca peruana, lanza su línea Cottonskin para el cuidado de la piel en un exclusivo evento en Playa Asia Golf Club, donde las asistentes disfrutaron del bienestar y la belleza natural.

1. Emma Pacheco, Yanina Alzamora, Sofía Santaella.
2. Kelly Flores. **3.** Paula Ximena. **4.** Ariana Document, Paula Ximena. **5.** Kelly Flores, Ingrid Osorio, Paula Ximena, Abril Arévalo, Ariana Document, Yanina Alzamora, Dianelli Cruz, Adriana Vega, Amy Alisson, Sofía Santaella, Emma Pacheco, Valeria Jeri.





VISA ESTUVO PRESENTE EN WOODSTOCK

Visa estuvo presente en la Fiesta Woodstock donde se llevó a cabo el Mirror Box by Visa, una experiencia interactiva que cautivó a los asistentes. Además, ofrecieron Welcome Drinks, preparados con un tequila reconocido, sumando un toque exclusivo y sofisticado.

1. Claudia Peschiera. **2.** Vanessa Zorilla, Jorge Ruiz y Valerie Schmitz. **3.** VISA. **4.** Miranda Capurro. **5.** Jose Miguel Bezada y Tiziana Copello. **6.** Didi Ibarra. **7.** Rafael de la Borda y Luciana Echeandia. **8.** Guy Fort y Jessica Silva. **9.** Janice Macarachvili y Arturo Caballero. **10.** Maju Córdoba y Gabriela Alvarez.





FINAL DE LA COPA JUVENIL MITSUBISHI ASIA 2025

El evento deportivo culminó por todo lo alto en la Playa Los Cocos el pasado sábado 1 de marzo, lleno de emoción y talento juvenil. Niños y niñas demostraron sus habilidades en un ambiente desafiante que no sólo promovió el espíritu deportivo, sino también valores como el esfuerzo y el compañerismo.

1. Enrique Stiglich y Mario Cortijo. **2.** Ider Cifuentes, Erika Roldan, y Stefano Peshiera. **3.** Playa Las Brisas y Playa La Isla. **4.** Martin Ferraro, Alejandra Velarde con Borja y Lucas Ferraro. **5.** Laerke Lozada y Luciano Lozano. **6.** Emma Noriega y Andrea Gomero. **7.** Equipo Totoritas. **8.** Equipo Playa Blanca. **9.** Luis Miguel Pigati, Guiliana Bone, Matteo Pigati y Stefano Cordano.



CHICAAS

MICAELA BEBIN

Deporte, moda y bienestar:
el equilibrio perfecto según
Micaela Bebin.



MICAELA ES HIJA DE LA CANTANTE ANNA CARINA COPELLO Y SOBRI-NA DE LA INFLUENCER MARÍA PÍA COPELLO. "DESDE CHIQUITA VI A MI MAMÁ Y MI TÍA DESENVOLVIÉNDOSE EN REDES Y EN EL MUNDO DEL ENTRETENIMIENTO, Y SIEMPRE HAN SIDO UNA GRAN INSPIRACIÓN PARA MÍ", CUENTA AL RESPECTO.



A sus 22 años, Micaela Bebin ha encontrado en las redes sociales un espacio donde combina sus grandes pasiones: el running, la moda y el bienestar. Con más de 210 000 seguidores en TikTok y 220 000 en Instagram, su contenido refleja una vida equilibrada, donde lo auténtico siempre tiene un lugar protagónico. "Creo que lo que conecta con mi audiencia es que me ven real, cercana. Comparto mis logros, pero también mis retos. Les muestro mi día a día sin filtros", cuenta.

El deporte ha sido clave en su trayectoria. Correr su primera media maratón a los 19 años no solo fue un hito personal, sino también el inicio de una colaboración inesperada: "Ser parte del Team Adidas Perú ha sido un sueño. La oportunidad surgió de forma

"LAS REDES SON PARTE IMPORTANTE DE MI VIDA, PERO BUSCO UN EQUILIBRIO. SIEMPRE ME DOY ESPACIOS PARA DESCONECTARME, SOBRE TODO LOS FINES DE SEMANA, QUE DISFRUTO CON MI FAMILIA".

DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:

Aaron Herrera Zegarra

PRODUCCIÓN Y STYLING:

Claudia Baca Loayza y Malú Rodríguez

AUTENTICIDAD. CON MÁS DE 200 000 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES, MICAELA COMPARTE UN ESTILO DE VIDA EQUILIBRADO, DONDE EL DEPORTE, LA MODA Y EL BIENESTAR SE COMBINAN DE FORMA NATURAL. "MI COMUNIDAD SE IDENTIFICA CONMIGO PORQUE VEN QUE SOY ALGUIEN COMO ELLOS", CUENTA.

orgánica: ellos me vieron correr y les llamé la atención. Desde 2023, formo parte del equipo y es un honor representar una marca tan grande", dice con entusiasmo.

Pero más allá de las redes y las marcas, Micaela mantiene los pies en la tierra. Estudia Administración de Empresas en la Universidad de Lima y sueña con emprender con su propia cafetería: "Me encanta el plan de ir a tomar café con amigas, las conversaciones largas, el olor del café... Es algo que me llena. Algún día quiero crear un espacio así. Fue mi abuelita quien me mostró desde muy pequeña el placer de disfrutar alrededor de un buen café".

Su consejo para quienes quieren crecer en las redes es claro: "Ser auténtico es la base de todo. No intentes encajar en algo que no eres. La gente conecta con lo real, con lo humano".



BIKINIS DE:

DELMAAR
LATIN SWIMWEAR

INSTAGRAM: @delmaarperu

WHATSAPP: 940687007

PÁGINA WEB: www.delmaarswimwear.com

DIRECCIÓN: Av. Arequipa 3510, San Isidro



